

Insurtech e trasformazione dei modelli distributivi

Convegno Intermediari

5 Ottobre, Palazzo Delle Stelline



Massimo Signorelli



Simone Canali

wefox

Siamo pragmatici



Focus

- L'**intermediario assicurativo** è il punto di riferimento tra concetti spesso di difficile interpretazione per il cliente
- **La Brand reputation** serve per accrescere la credibilità e la fiducia nel marchio
- La **capillarità della distribuzione**
- Le nuove **tecnologie**, per offrire una customer experience superiore e servizi personalizzati

E il ruolo della tecnologia?

Alcuni vantaggi della tecnologia

- Industrializzazione dei processi;
- Accessibilità;
- Vicinanza al Cliente (app);
- Misurazione delle performance (tecnica & commerciale);
- Maggiori opportunità commerciali;
- Riduzione del carico amministrativo.

Il ruolo dell'intermediario

- Gestione della tecnologia;
- Sfruttare la tecnologia;
- Unire la propria empatia ed i soft skills alla tecnologia;
- Trasformare le esigenze dei clienti in soluzioni assicurative.



wefox: un modello che valorizza la professionalità dell'intermediario



Grazie!

Contatti:

intermediari@wefox.it

wefox