

EMBEDDED INSURANCE

Trend e prospettive dei nuovi modelli di offerta e distribuzione assicurativa

Innovation Summit 2023

Antonio Orlando | Partner Insurance Practice - e*finance consulting Reply

Milano, 7 Giugno 2023

RISERVATO ED ESCLUSIVO

E' severamente vietato qualsiasi utilizzo del presente materiale senza specifica autorizzazione di e*finance consulting Reply

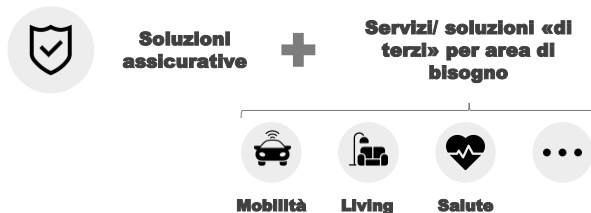
EMBEDDED INSURANCE: ASSICURAZIONE COME «CONTRIBUTORE» DI ECOSISTEMI DIGITALI ORCHESTRATI DA OPERATORI «TERZI»

Ecosistemi e settore assicurativo

- Ecosistemi: modelli di business digitali basati su collaborazione tra operatori cross-settore
- Ruoli settore assicurativo in modello «ecosistemico»: orchestratore vs. contributore

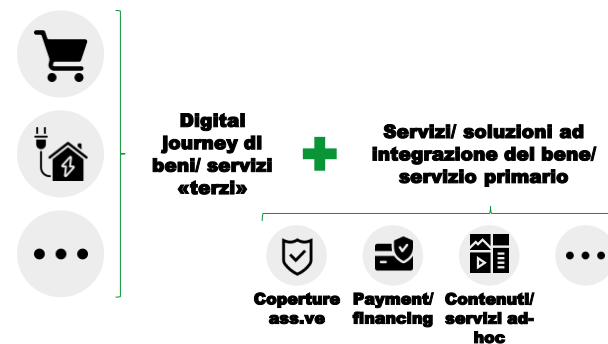
Assicurazione *come* «orchestratore»

Ecosistemi «assicurazione-centrici» in cui operatori assicurativi governano lo sviluppo di soluzioni integrate multi-partner su aree di bisogno omogenee



Assicurazione *come* «contributore»

Ecosistemi digitali «di mercato» in cui i prodotti/ servizi assicurativi sono **integrati «nativamente»** in **journey d'acquisto digitali** di beni/ servizi «di terzi»



Ambito di sviluppo dei modelli di «Embedded Insurance»

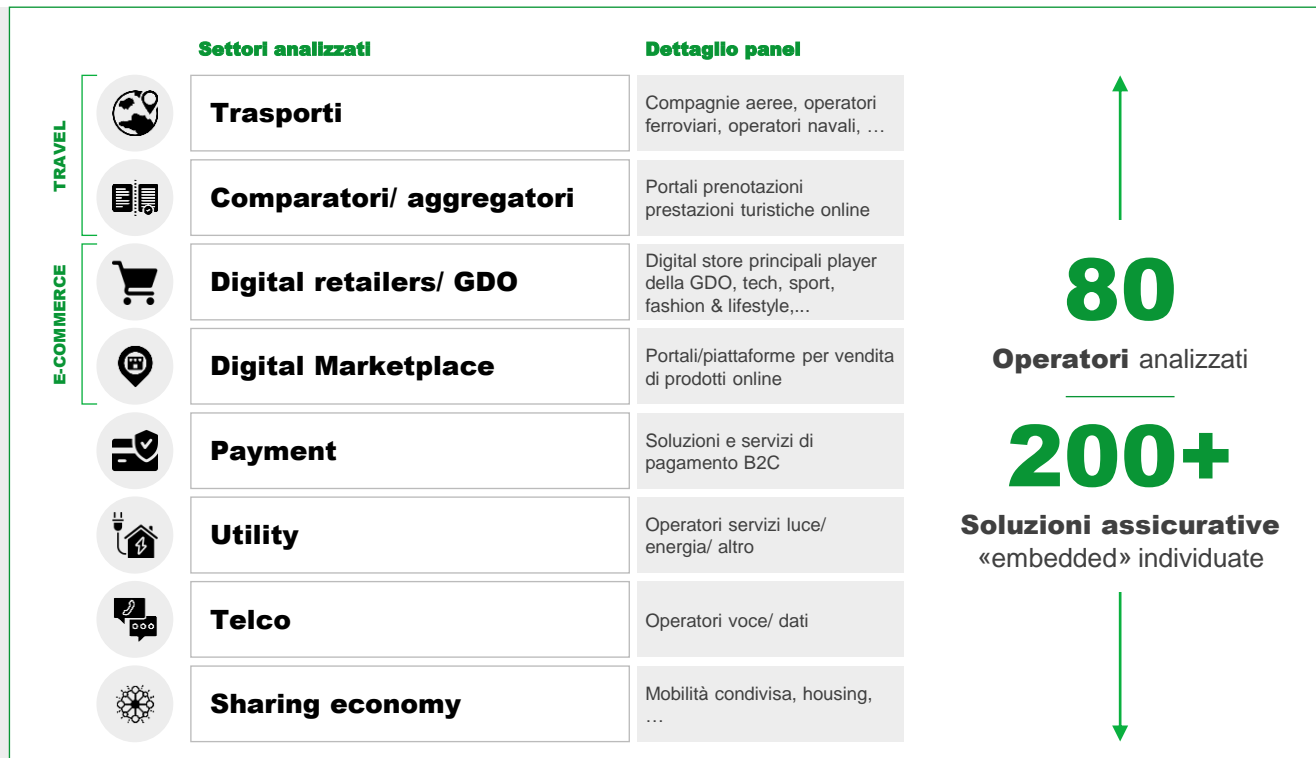
Focus osservatorio EFC Insurance Reply

EFC REPLY HA ATTIVATO DAL 2021 UN OSSERVATORIO DEDICATO AL MONITORAGGIO DELL'EMBEDDED INSURANCE...

Osservatorio Embedded Insurance | EFC Reply

Caratteristiche chiave:

- Focus: analisi prodotti assicurativo collocati tramite «properties digitali» e in abbinamento alla vendita di prodotti/ servizi primari
- Avvio monitoraggio: 1H2021, con update semestrale
- Perimetro: **8 settori** «merceologici» B2C



...CON L'OBIETTIVO DI INDIVIDUARE MODELLI PREVALENTI/ NUOVI TREND NEL MERCATO ITALIANO

AMBITI DI ANALISI

1

Arena competitiva assicurativa

Profilo Compagnie Assicuratriche con modelli di «embedded insurance»/ partnership attive

2

Livello di attivazione settori/ operatori «terzi»

Analisi per settore merceologico degli operatori «terzi» che propongono soluzioni assicurative «embedded»

3

Caratteristiche prodotti assicurativi

Analisi delle tipologie di prodotti assicurativi offerti e delle caratteristiche tecniche

4

Modelli distributivi

Analisi dei modelli di intermediazione adottate dagli operatori per veicolare l'offerta assicurativa sulle proprie «properties digitali»

5

Modalità di ingaggio/ acquisto

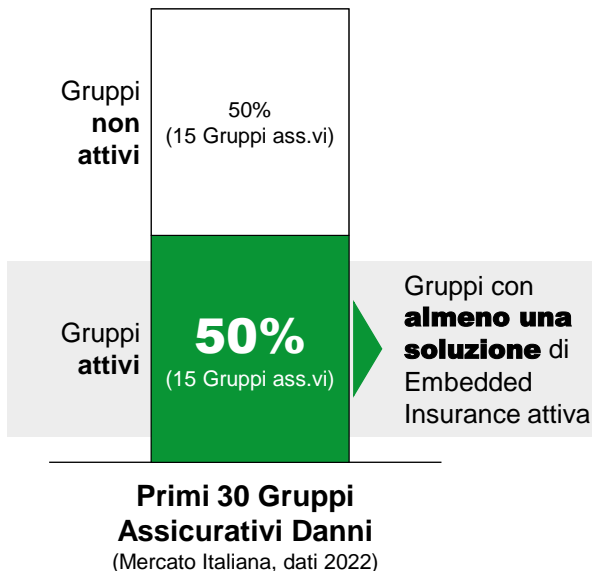
Canali digitali attraverso cui viene veicolata proposizione assicurativa e modelli di engagement clienti



1 ARENA COMPETITIVA: ATTIVI 15 DEI PRIMI 30 GRUPPI ASSICURATIVI ITALIANI, INSIEME A SELEZIONATI PLAYER ESTERI SPECIALIZZATI

Analisi arena competitiva assicurativa

(Ripartizione % operatori attivi)



Modalità di presidio

(Ripartizione % modelli di riferimento/ tipologia Compagnie attive per Gruppo Ass.vo)

Presidio univoco mediante la **Compagnia «tradizionale»** del Gruppo Ass.vo

47%

Presidio esclusivo mediante **Compagnie «specializzate»** del Gruppo Ass.vo (i.e. Dirette/ Compagnie verticali)

33%

Presidio diffuso mediante **più Compagnie attive**

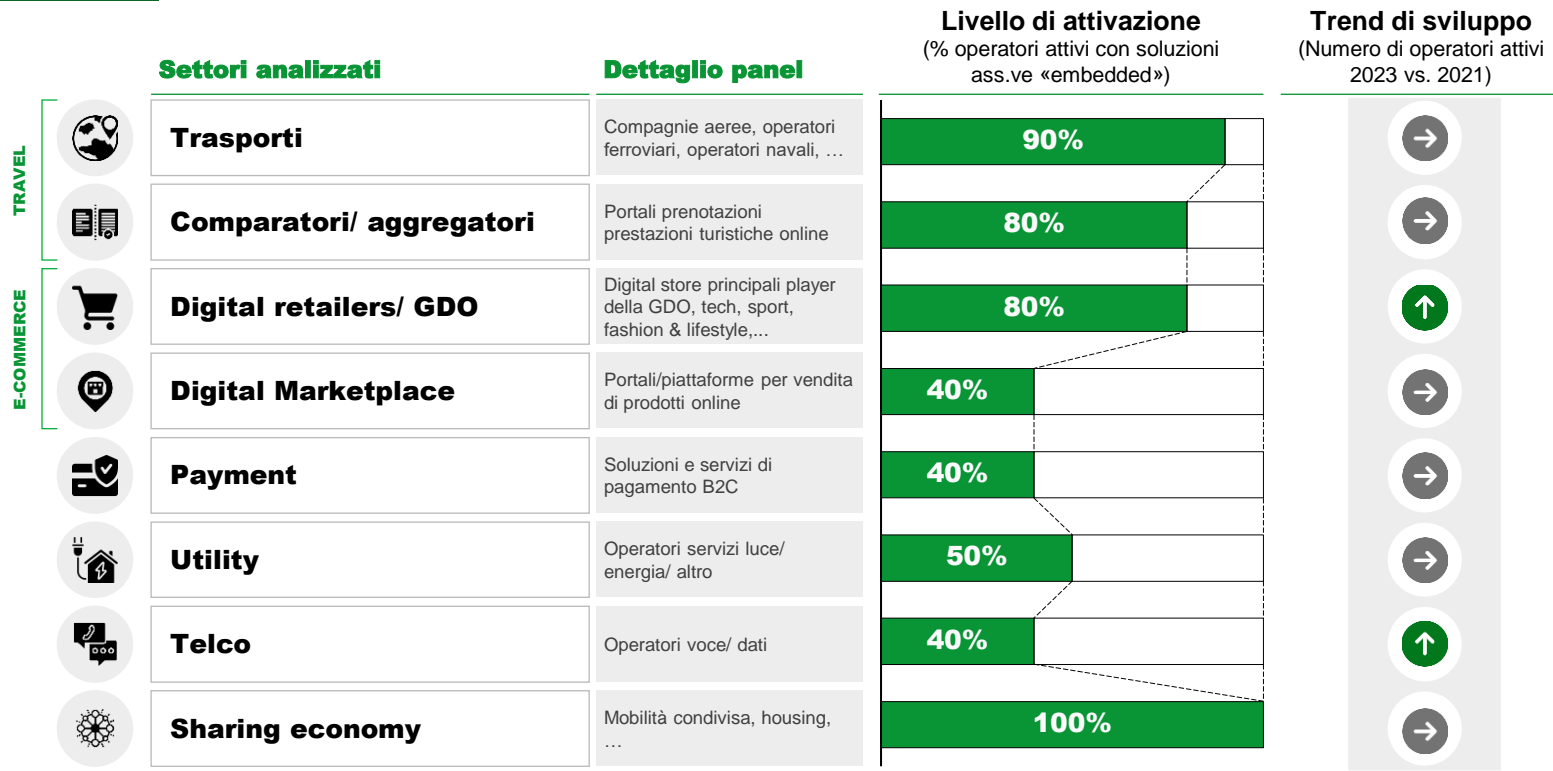
20%

6

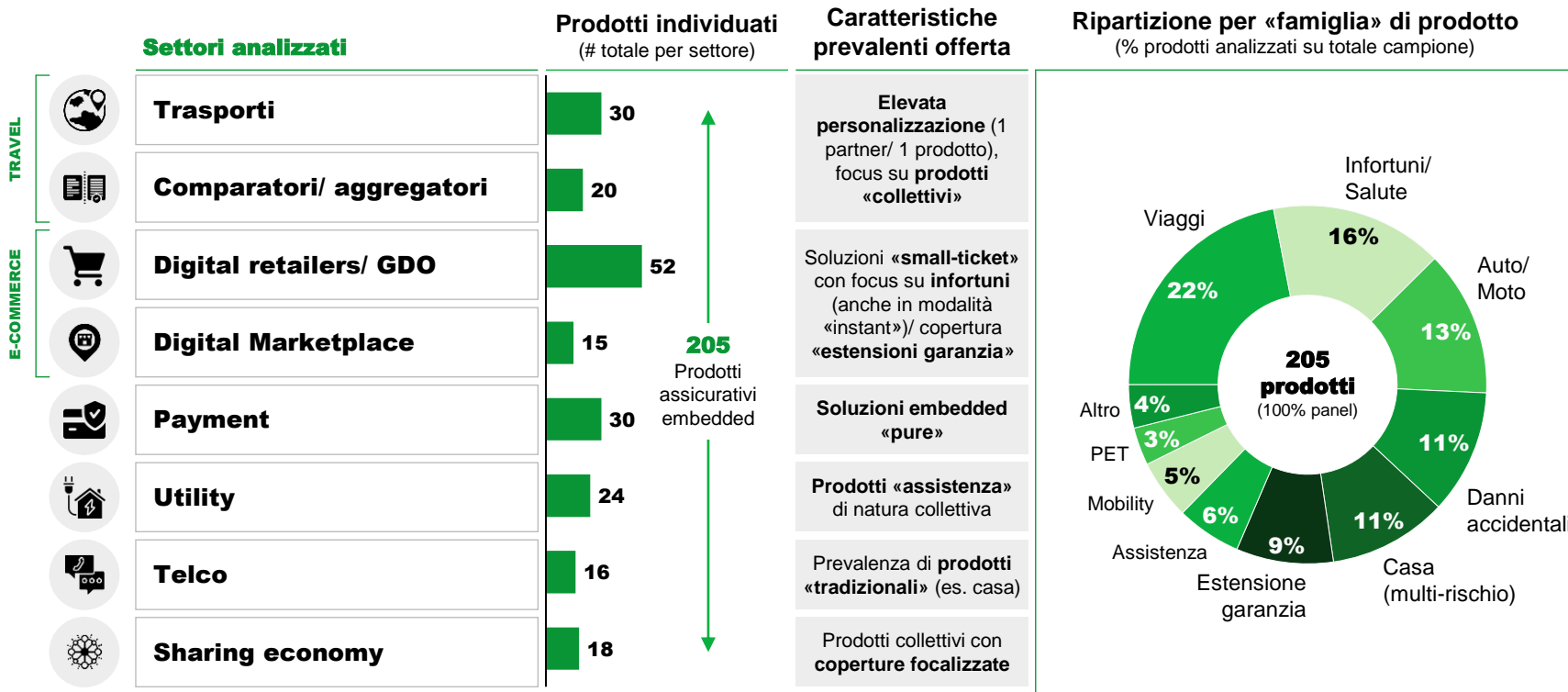
Operatori assicurativi esteri specializzati nei business «partnership & affinity» con offerta assicurativa embedded



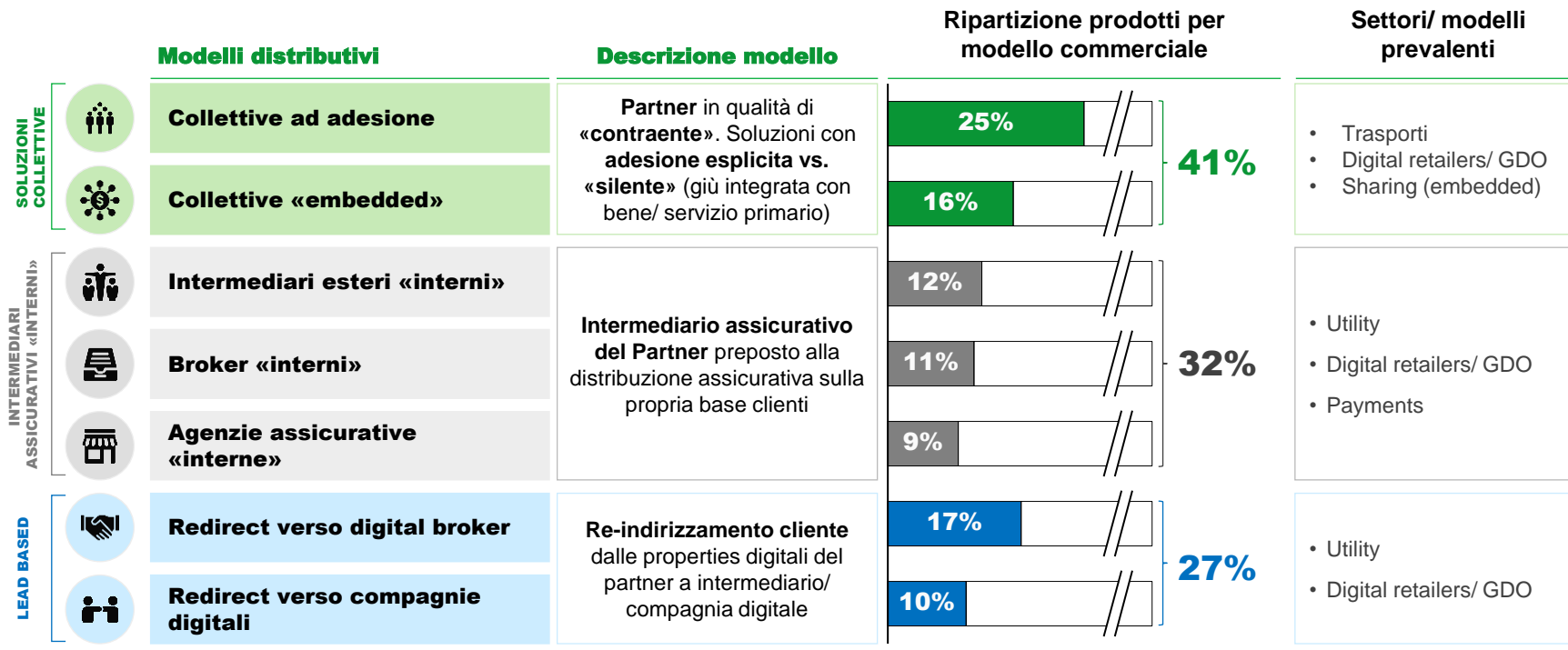
2 SETTORI E OPERATORI: OLTRE IL 60% DEGLI OPERATORI ANALIZZATI ATTIVI, CON SVILUPPO MERCATO NEI SETTORI GDO/ TELCO



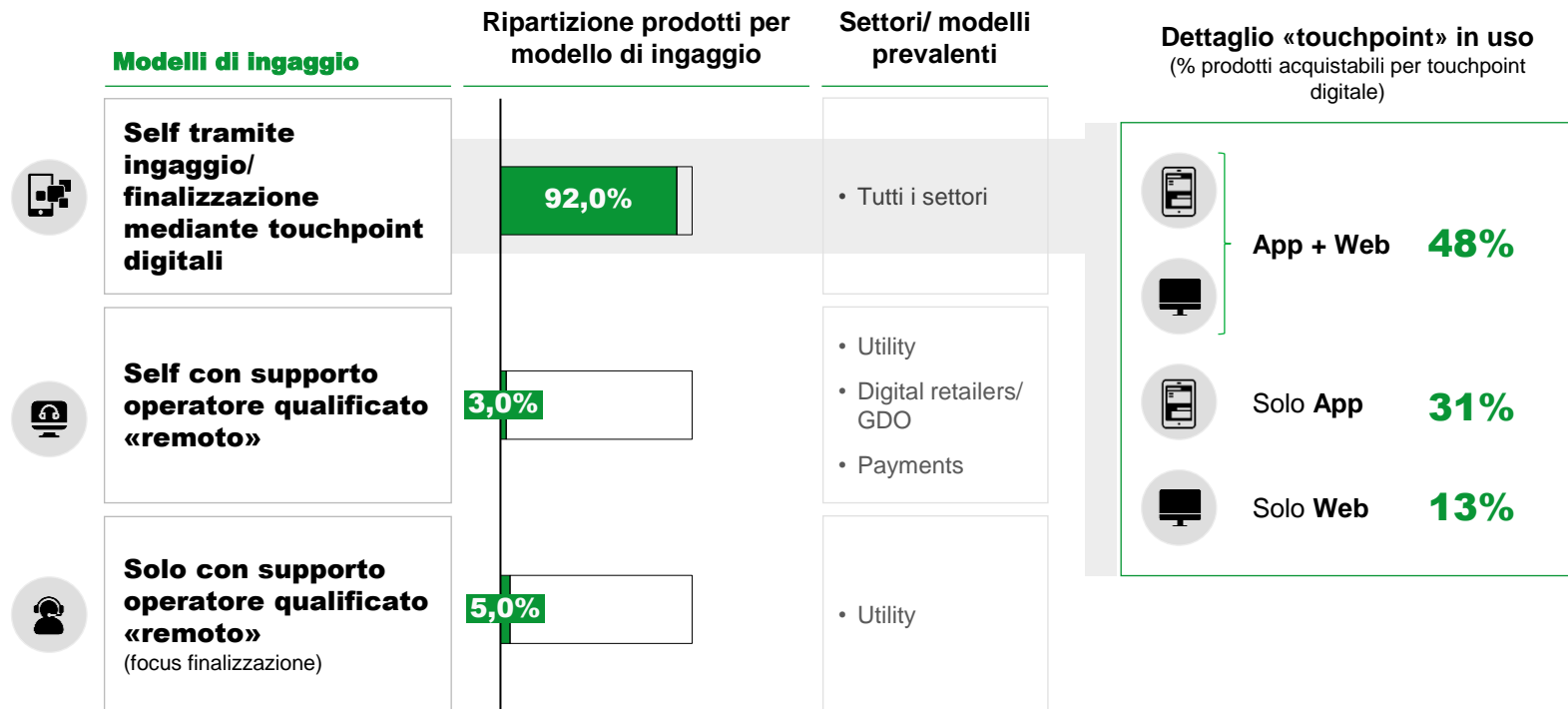
3 PRODOTTI: SOLUZIONI SEMPLICI E VERTICALI, MODELLATE SU NECESSITÀ SPECIFICHE DI SETTORE/ PARTNER



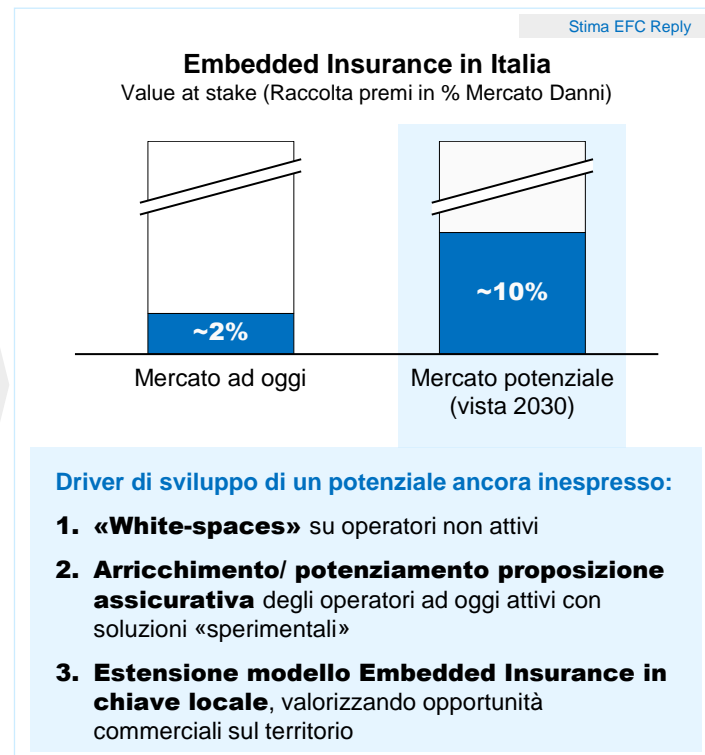
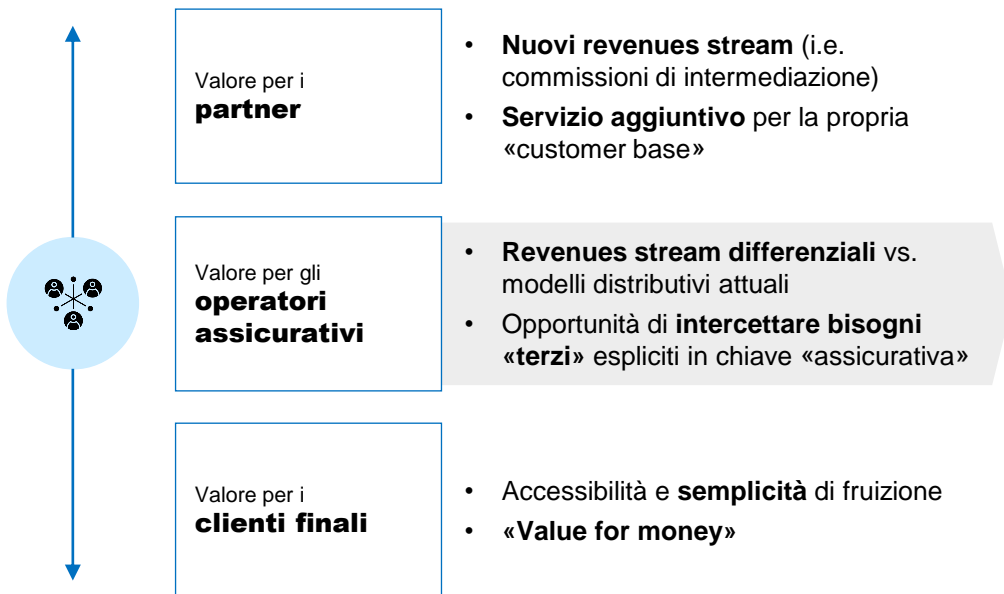
4 MODELLI DISTRIBUTIVI PREVALENTI: SOLUZIONE COLLETTIVE, ATTIVAZIONE INTERMEDIARI DEDICATI, MODELLI «LEAD-BASED»



5 MODALITÀ DI INGAGGIO/ ACQUISTO: PREVALENZA DI MODELLI SELF MULTI-TOUCHPOINT



NUOVI REVENUE STREAM (POTENZIALE: ~10% PREMI DANNI), ABILITATI DA INTERAZIONI SEMPLICI E CONTESTUALI



SPECIFICITÀ DEI MODELLI EMBEDDED INSURANCE DA PRESIDARE DA PARTE DELLE COMPAGNIE ASSICURATIVE...



...ATTRAVERSO L'ATTIVAZIONE DI MODELLI DI BUSINESS DEDICATI E NUOVE CAPABILITIES



Disclaimer

Il presente documento è destinato solo alle persone cui lo stesso è indirizzato. Il materiale e le informazioni contenute nel documento sono strettamente riservate, di titolarità di e*finance consulting Reply e non possono essere riprodotti o distribuiti senza il preventivo consenso scritto di e*finance consulting Reply.

Qualsiasi utilizzo non autorizzato, ivi incluse la duplicazione o la divulgazione, anche parziale, di questo documento è vietato e sarà perseguito in ogni sede competente.

Il documento, così come ogni proiezione, stima o prospettiva di mercato ivi contenuta, è a fini illustrativi e promozionali; e*finance consulting Reply non garantisce l'accuratezza, la completezza e l'affidabilità dei dati ivi contenuti, né presta alcuna garanzia che le predette proiezioni, prospettive o stime si avverino.

