

WORLD P&C INSURANCE REPORT 2022

CAMBIAMENTO CLIMATICO

L'EVOLUZIONE DELL'OFFERTA ASSICURATIVA VERSO
LA RESILIENZA E LA SOSTENIBILITÀ GRAZIE A MODELLI
DATI PIÙ EFFICACI

8 giugno 2022

MICHELE INGLESE

HEAD OF SALES, FINANCIAL SERVICES - CAPGEMINI ITALIA



IL WORLD INSURANCE REPORT 2022 GIUNTO ALLA 15° EDIZIONE OFFRE HIGHLIGHTS SUL MERCATO ASSICURATIVO MONDIALE

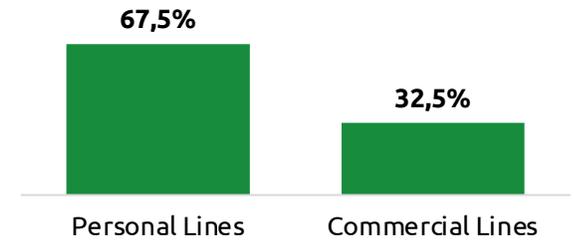


Metodologia della Ricerca



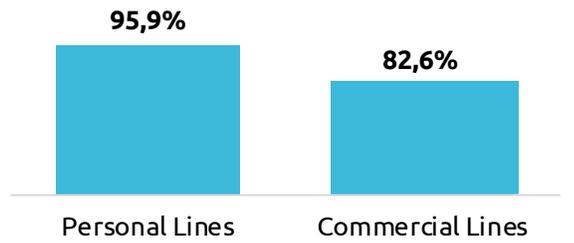
 **Interviste ai clienti**
(16 countries – 4,952 customers)

Polizze detenute dai clienti



 **Interviste agli executive delle compagnie assicurative**
(27 countries – 270 executives)

Linee di business (assicuratori)



WORLD PROPERTY & CASUALTY INSURANCE REPORT 2022

EXECUTIVE STEERING COMMITTEE



North America





Kimberly Palatnick
Wawanesa
VP, Strategy & Sustainability





Nick Allain
Zesty.AI
Head of Marketing





Nigel Walsh
Google
Managing Director, Insurance





Joe Paluska
One Concern
CMO

Europe





Hans De Cuyper
AGEAS Group
CEO





Hanno Mijer
Global Head
Zurich Resilience Solutions, Zurich





François Lanavère
AXA Climate
Head, Sales and Business Dev




Simon Torrance
Industry Expert

APAC





Dipak Sahoo
Generali
Regional CIO, Asia





Kate Lyons
QBE
Group Head of Sustainability

Insurance Firms

InsurTechs and Technology Partners

Industry Experts

WALKING THE TALK

COME GLI ASSICURATORI POSSONO GUIDARE LA RESILIENZA AI CAMBIAMENTI CLIMATICI





IL CAMBIAMENTO CLIMATICO E I SUOI RISCHI SONO SOTTO LA LENTE DI TUTTI

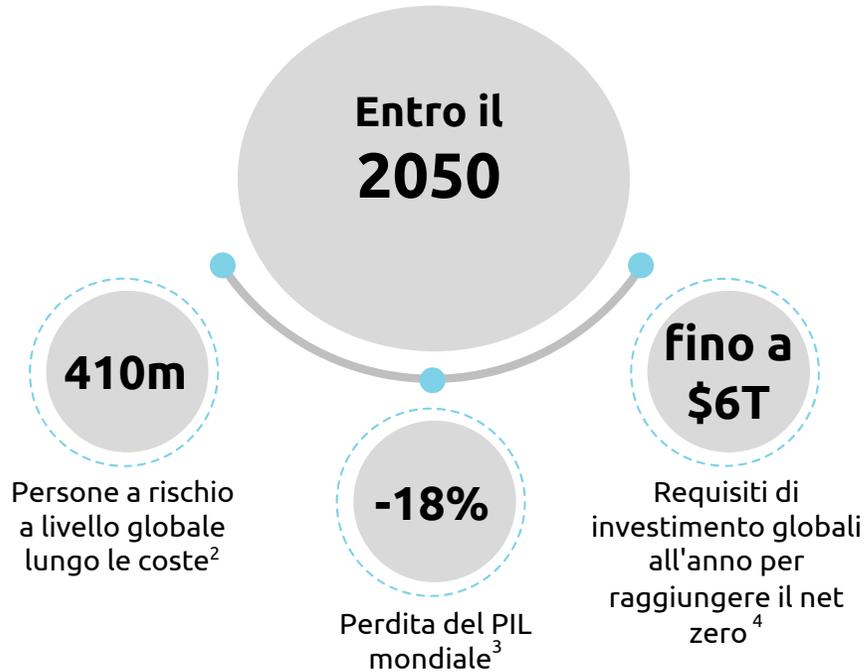


IL CAMBIAMENTO CLIMATICO HA PROVOCATO SEMPRE PIÙ FREQUENTI E GRAVI PERDITE CAUSATE DA CATASTROFI NATURALI



L'aumento delle temperature ha un impatto sulla società su scala sempre più ampia

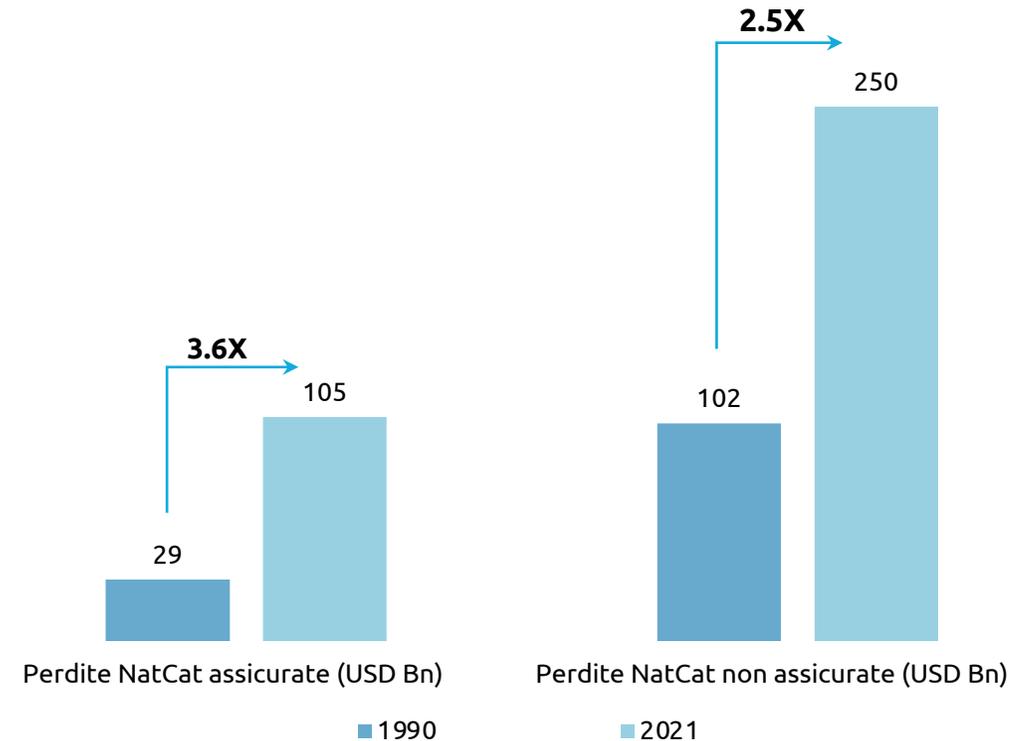
	Obiettivo dell'accordo di Parigi sul riscaldamento globale	Riscaldamento previsto ¹
Anno 2100	1.5 °C	2.4 °C



Fonti: (1) Climate Action Tracker (2) Nature, (3) Swiss Re, (4) Bloomberg NEF (5) SwissRe Sigma

Come conseguenza sono aumentati i danni assicurati e non assicurati derivanti da catastrofici naturali

Danni assicurati e non assicurati, USD^{b5}



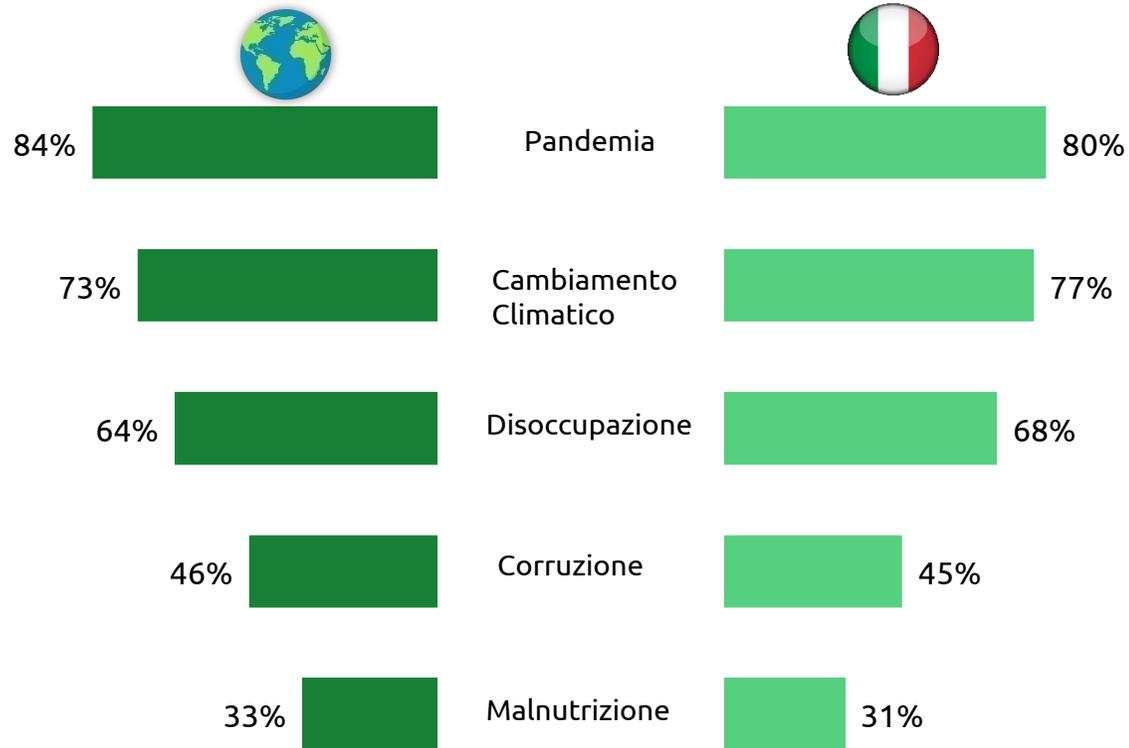
Gli individui e le aziende devono AGIRE ORA per raggiungere la resilienza climatica

IL CAMBIAMENTO CLIMATICO STA FACENDO EVOLVERE I COMPORAMENTI DEGLI ASSICURATI



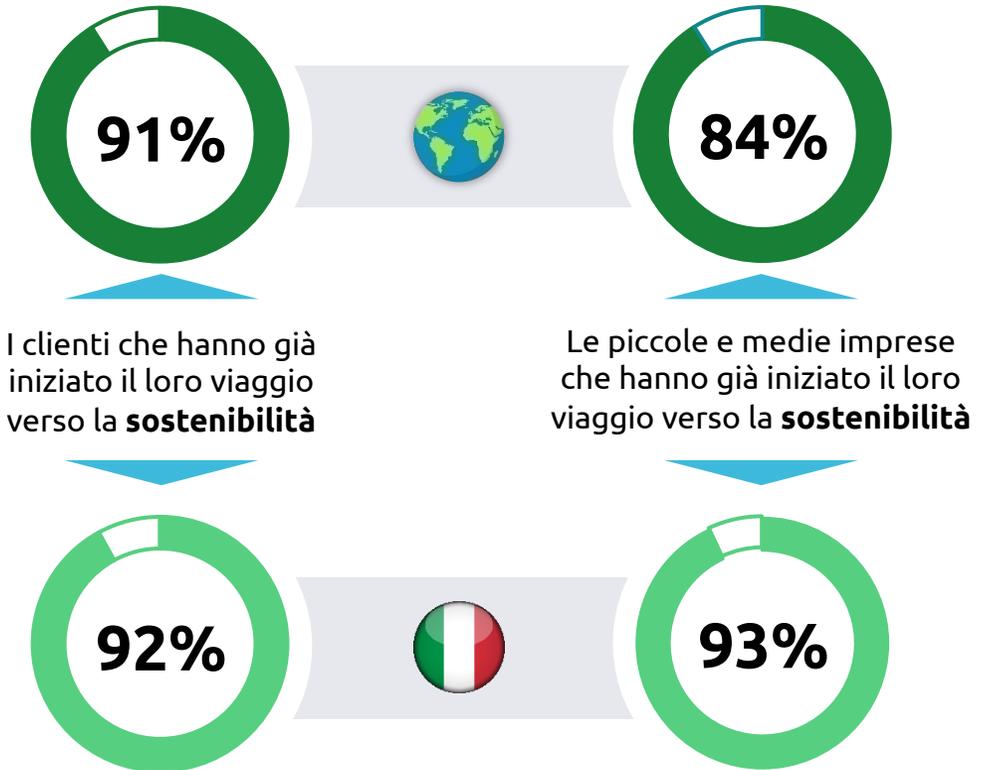
Il cambiamento climatico è una delle principali preoccupazioni dei clienti...

Le principali preoccupazioni degli assicurati,%



...e gli individui e le aziende stanno prendendo provvedimenti

Clienti e PMI che hanno intrapreso almeno un'azione sostenibile nell'ultimo anno, %

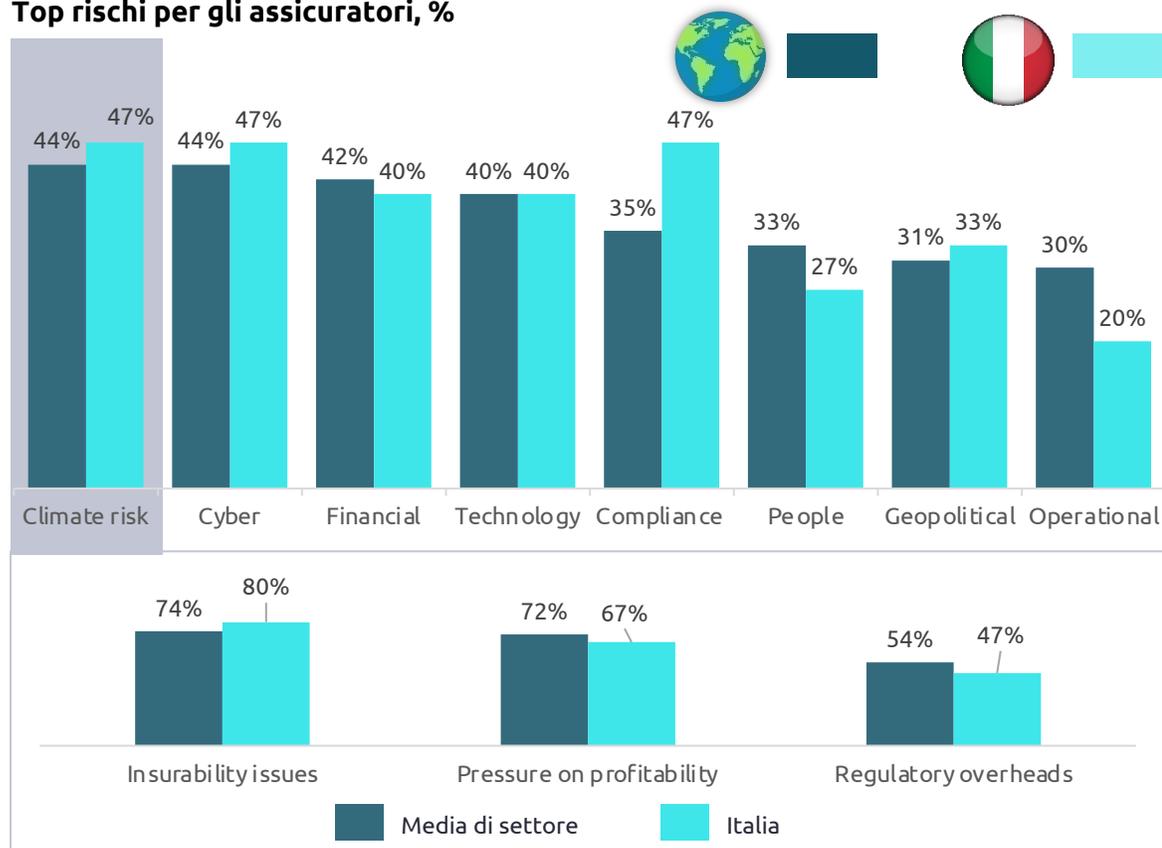


IL CAMBIAMENTO CLIMATICO PREOCCUPA GLI ASSICURATORI PERCHÉ INCIDE SULLA REDDITIVITÀ E SULL'ASSICURABILITÀ

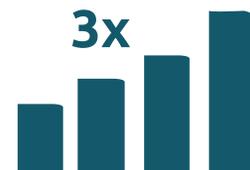


Il cambiamento climatico è percepito come il rischio principale dagli assicuratori...

Top rischi per gli assicuratori, %



...e gli assicuratori stanno rafforzando la loro attenzione alla sostenibilità



Incremento negli ultimi 5 anni dell'attenzione alla sostenibilità nel report annuale delle top-35 assicurazioni¹



Top-35 Assicurazioni globali¹ che hanno un Sustainability Officer

91%
Compagnie Europee

67%
Compagnie Americane



Top-35 Assicurazioni globali¹ che stanno lavorando per raggiungere emission zero

(1) – Top-35 in base alla capitalizzazione di mercato



CAMBIAMENTI FONDAMENTALI DEL MODELLO DI BUSINESS SONO NECESSARI PER RAGGIUNGERE LA RESILIENZA CLIMATICA

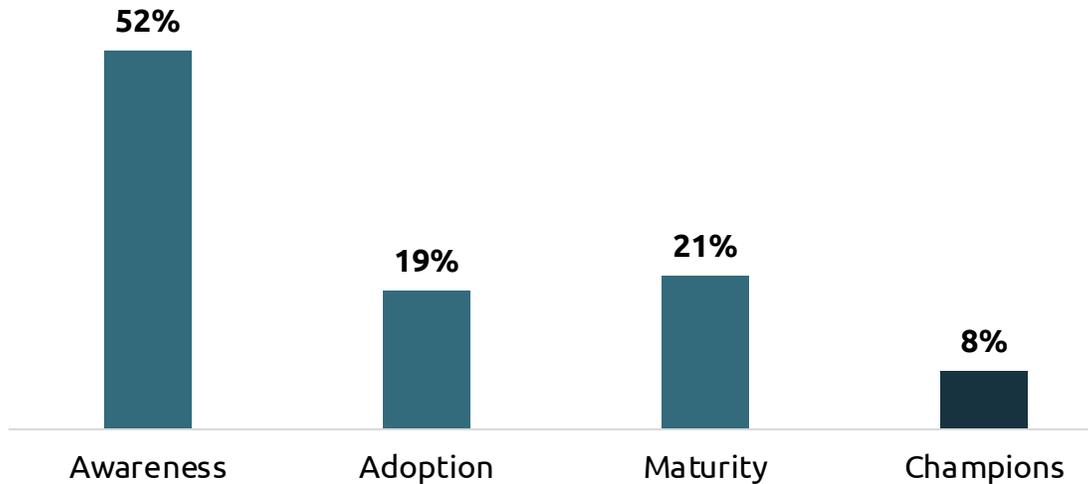


I CHAMPIONS DELLA RESILIENZA GUIDANO LE INIZIATIVE CHIAVE DEL PERCORSO VERSO LA SOSTENIBILITÀ



La maggior parte degli assicuratori è all'inizio del proprio percorso di resilienza; solo alcuni sono considerati Champions della RESILIENZA

Maturità della resilienza degli assicuratori, %



Iniziative di maturità della resilienza

- Incorporare l'ESG nell'analisi degli stress test
- Reclutare talenti esperti
- Green IT
- Finanza verde
- ESG in sottoscrizione e investimento
- Proposte di prevenzione del rischio climatico
- Tenere traccia del footprint del carbonio
- Investimenti in infrastrutture resilienti
- Incorporare i dati sul rischio climatico nei prezzi

I CHAMPIONS DELLA RESILIENZA sono caratterizzati da 4 attributi



Stronger governance

Nominare un Chief Sustainability Officer (o ruolo equivalente)



82%

52%

Advanced data and insights

Incorporare i dati sul rischio climatico in prodotti e servizi

77%

29%

Improved customer outcomes

Offrire consulenza sul rischio climatico e servizi di mitigazione

64%

23%

Sustainable investment and underwriting

Incorporare i dati ESG, su larga scala, negli investimenti e nelle sottoscrizioni

95%

33%

■ Champions

■ Media di settore

NUOVE FONTI DI DATI SONO ESSENZIALI. MA IL VALORE TANGIBILE RISIEME NEGLI INSIGHT CHE PROVENGONO DAI DATI

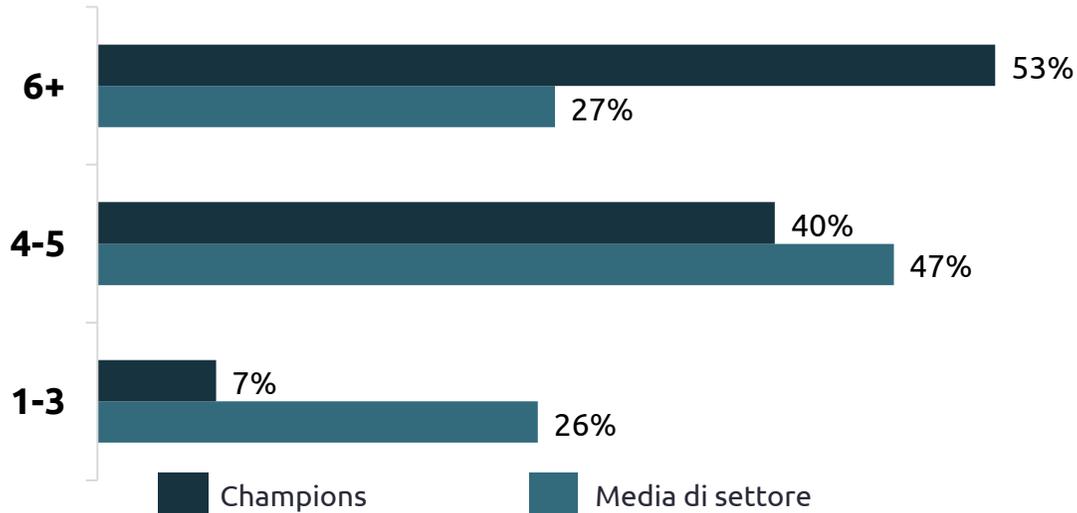


Nuove fonti di dati possono migliorare il risk assessment degli assicuratori. I champions della resilienza aprono la strada

Per gestire le incertezze attuariali e considerare la mitigazione del rischio nei profili di rischio, gli assicuratori adottano nuove iniziative



Adozione di nuove fonti di dati, %



La maturità¹ della resilienza dei Champions nell'adozione di modelli di prezzo basati su **Machine Learning**



Maturità dei Champions di resilienza nell'adozione avanzata di **modelli predittivi scenario based**



Champions Media di settore

Nuove fonti dati

- Satelliti
- Sensori remoti
- Stazioni meteorologiche
- Geo-data
- Social media
- Punteggi ESG
- Livelli d'acqua
- ...

(1) La maturità di un'iniziativa viene valutata in base al livello di adozione - Il livello pilota indica una bassa maturità mentre l'adozione a livello di impresa rappresenta il livello di maturità più alto.

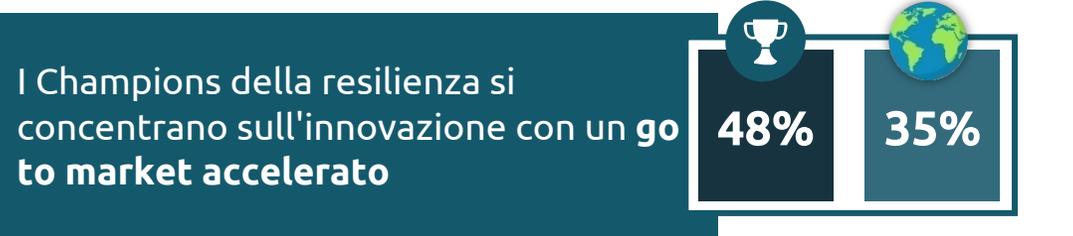
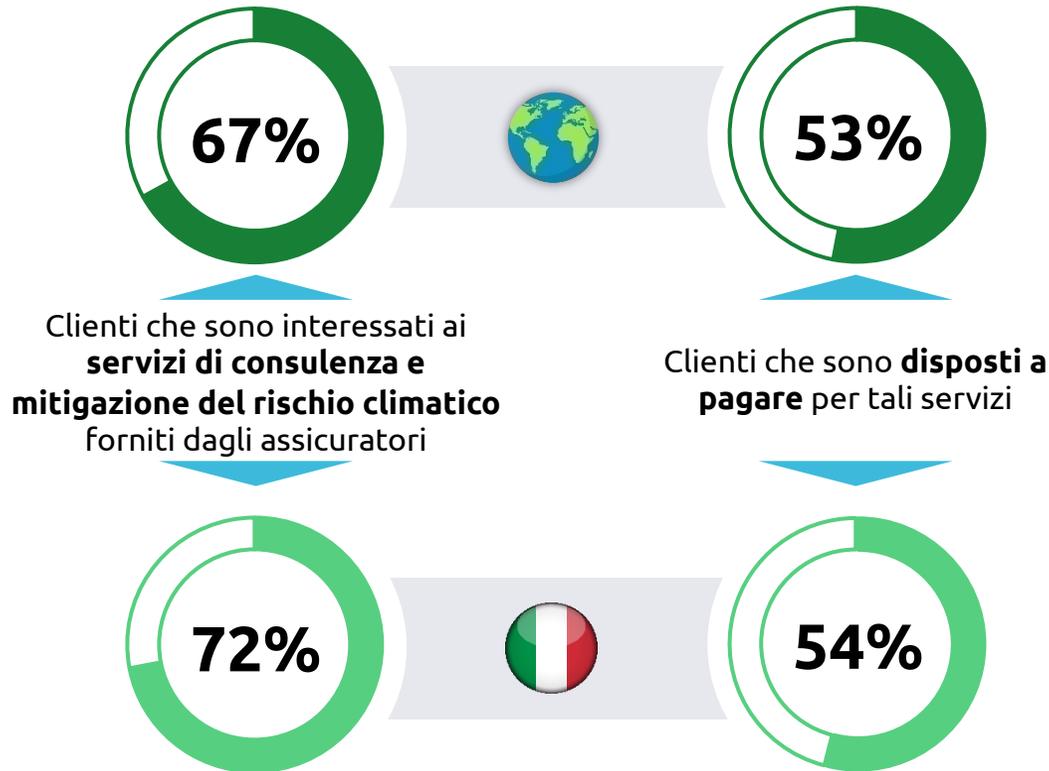
PREVENZIONE DEL RISCHIO ED ESTENSIONE DELLE GARANZIE OFFERTE COME CHIAVE PER INNOVARE I PRODOTTI IN LOGICA SOSTENIBILE



I clienti manifestano un bisogno di prevenzione e mitigazione del rischio anche «FEE based»



Per soddisfare questo bisogno, gli assicuratori devono innovare anche per garantire completezza delle garanzie offerte



Champions

Media di settore

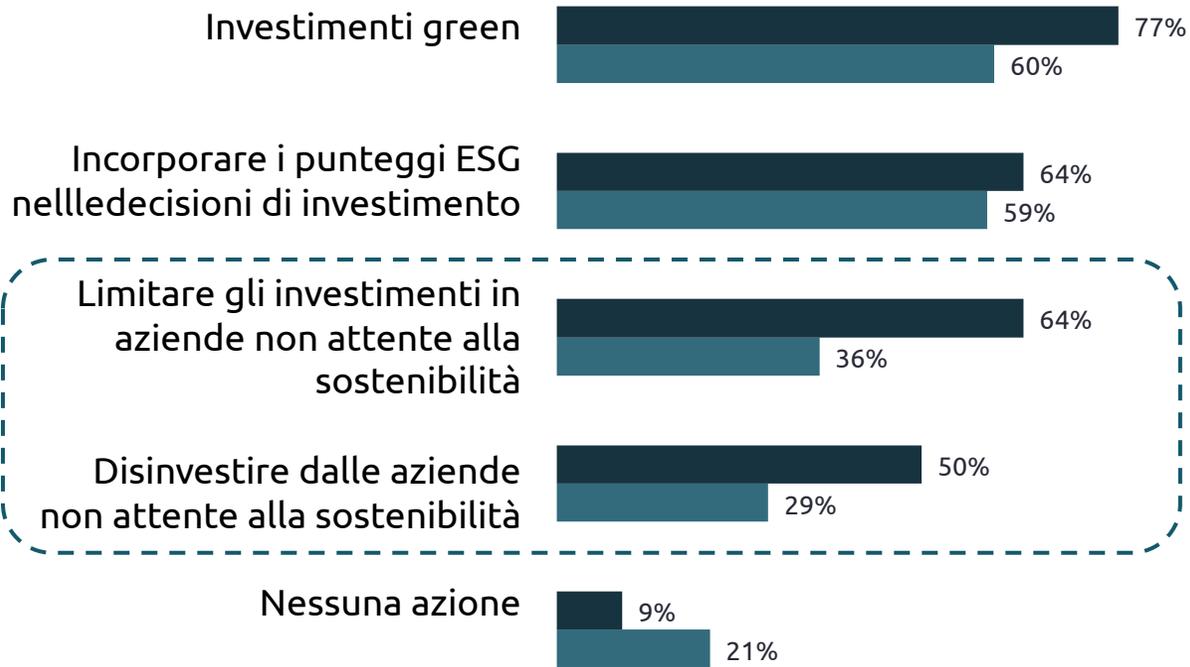
(1) stime ANIA

LE COMPAGNIE DEVONO ESSERE MAGGIORMENTE DECISE SULLE ESCLUSIONI DI INVESTIMENTO E DI SOTTOSCRIZIONE PER SVILUPPARE RESILIENZA



Gli investimenti sostenibili sono mainstream, ma gli assicuratori dovrebbero comunque fare di più su restrizioni e disinvestimenti

Adozione di politiche di investimento sostenibile, %



■ Champions

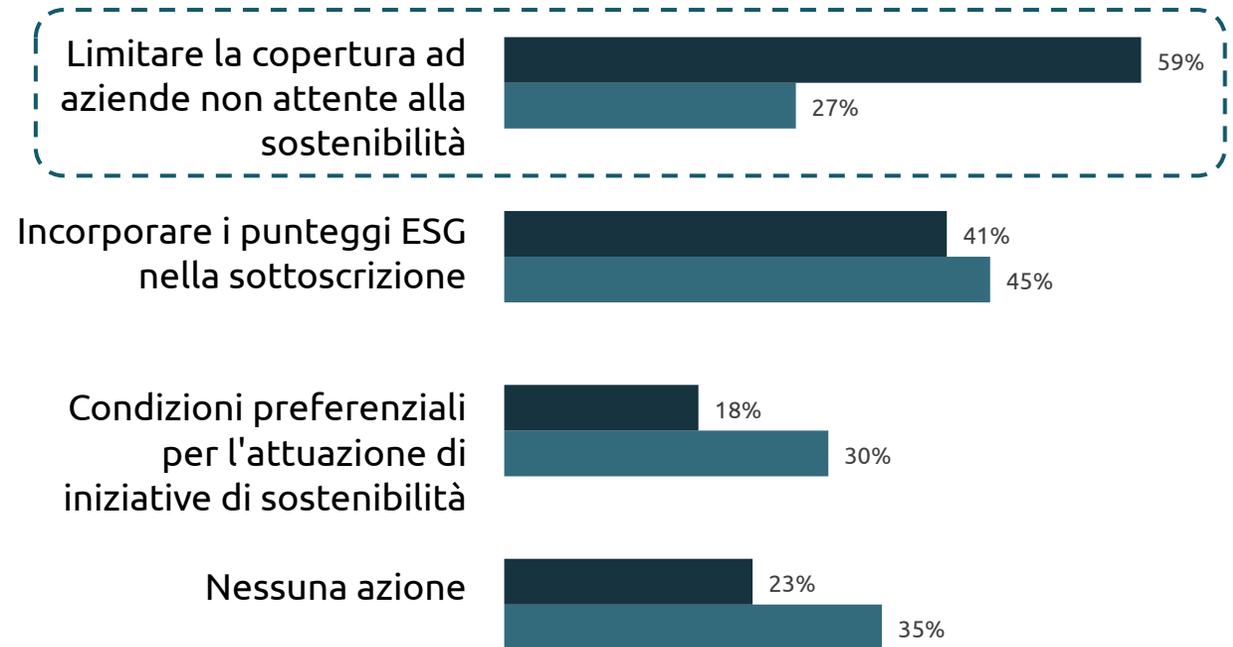
■ Media di settore

⋮ Aree di opportunità

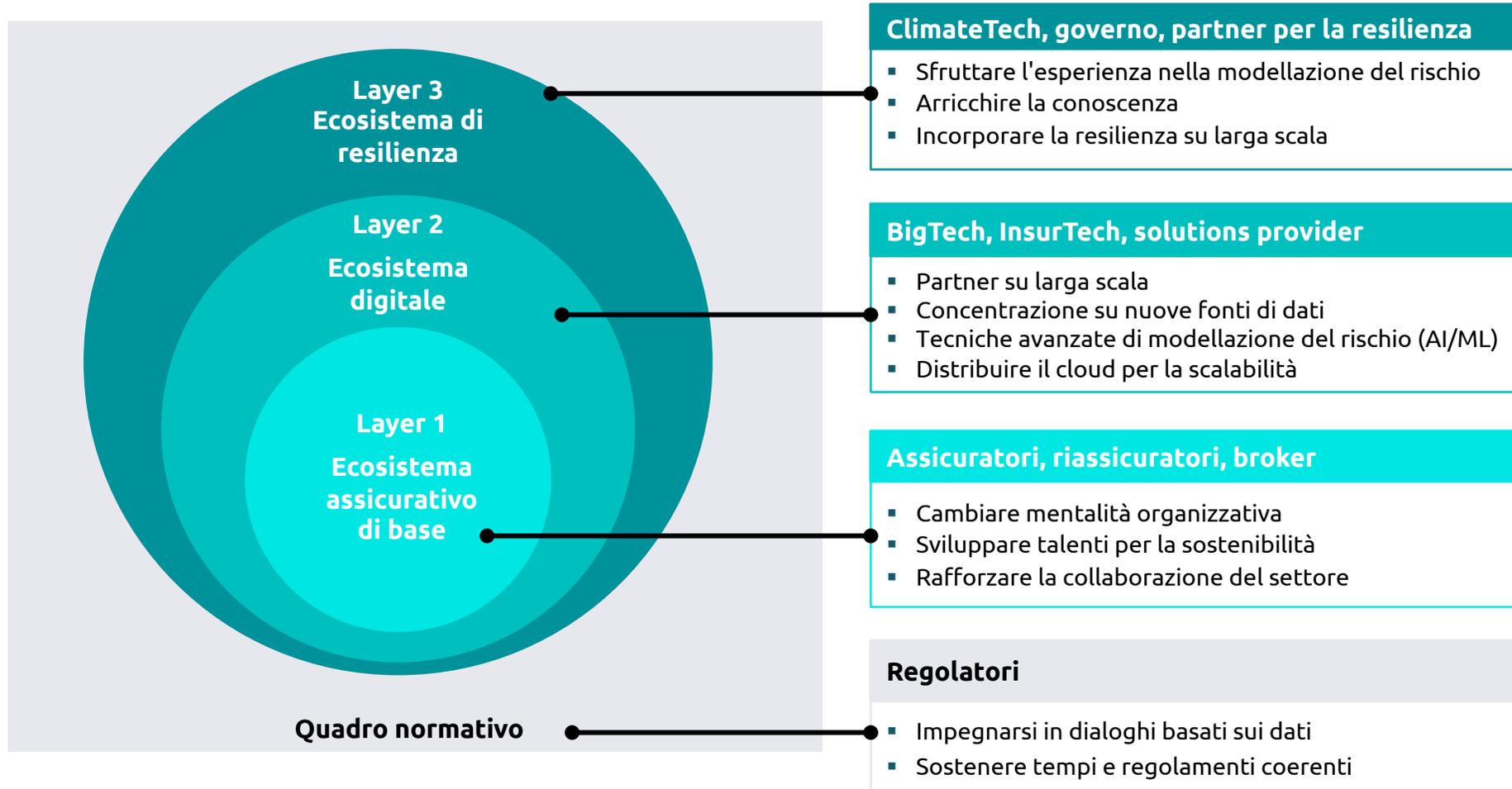


La sottoscrizione sostenibile è meno comune e, analogamente all'investimento, dovrebbe concentrarsi sul sostegno alla transizione

Adozione di pratiche di sottoscrizione sostenibili, %



GLI ASSICURATORI CHE AVVIANO ECOSISTEMI SOSTENIBILI ATTRAVERSO PARTNERSHIP GUIDERANNO LA RESILIENZA





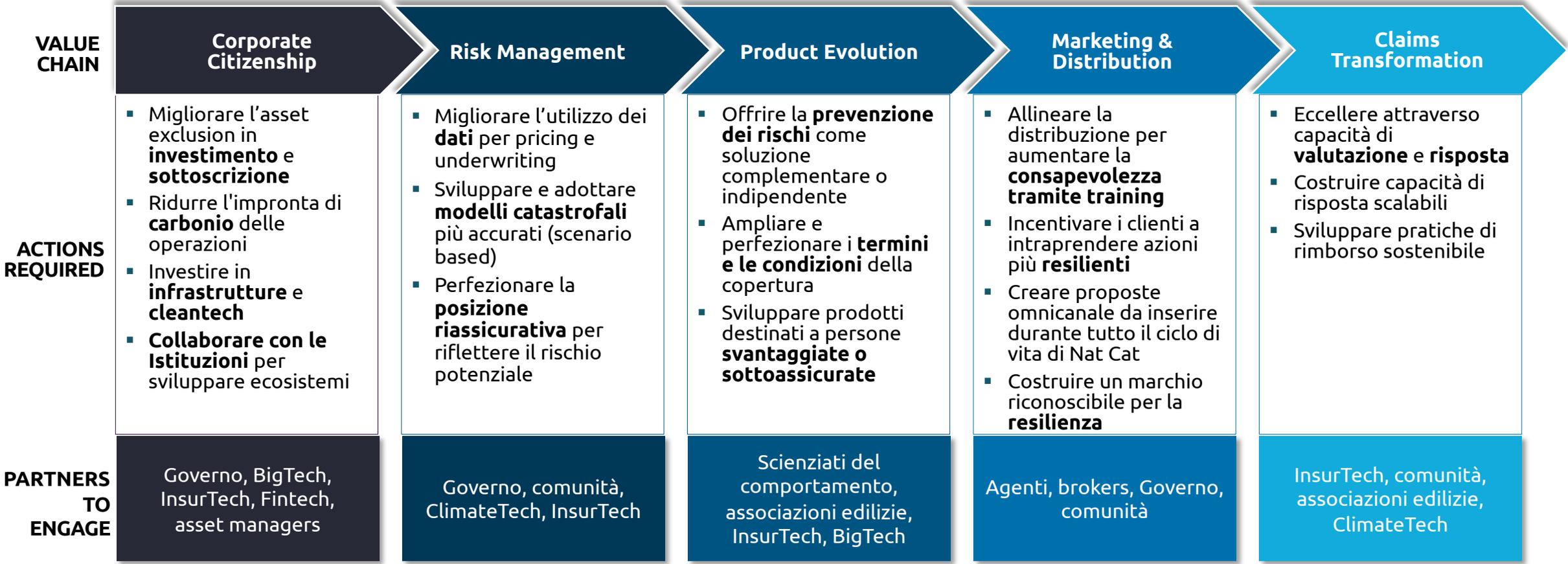
INTEGRARE LA RESILIENZA CLIMATICA NELLA STRATEGIA AZIENDALE PER UN BUSINESS A PROVA DI FUTURO



PRIORITIZZARE LE INIZIATIVE CHIAVE LUNGO LA CATENA DEL VALORE



Incorporare la resilienza nella strategia aziendale, definendone azioni lungo tutta la catena del valore, kpi di monitoraggio e misurazione del ROI



ORA È IL MOMENTO PER GLI ASSICURATORI DI INIZIARE IL LORO PERCORSO DI RESILIENZA



1

Costruire una tabella di marcia per la resilienza allineata con la strategia

2

Identificare partner per sviluppare ecosistemi di resilienza

3

Evolvere i prodotti e costruire un'infrastruttura adeguata e scalabile



About Capgemini

Capgemini is a global leader in partnering with companies to transform and manage their business by harnessing the power of technology. The Group is guided every day by its purpose of unleashing human energy through technology for an inclusive and sustainable future. It is a responsible and diverse organization of over 325,000 team members in more than 50 countries. With its strong 55-year heritage and deep industry expertise, Capgemini is trusted by its clients to address the entire breadth of their business needs, from strategy and design to operations, fueled by the fast-evolving and innovative world of cloud, data, AI, connectivity, software, digital engineering, and platforms. The Group reported 2021 global revenues of €18 billion.

Get the Future You Want | www.capgemini.com



This presentation contains information that may be privileged or confidential and is the property of the Capgemini Group.

Copyright © 2022 Capgemini. All rights reserved.