 04.11.21

 Osservatorio Fintech & Insurtech



## Insurtech, l'innovazione per l'RC Auto

Laura Grassi

Direttrice Osservatorio Fintech & Insurtech

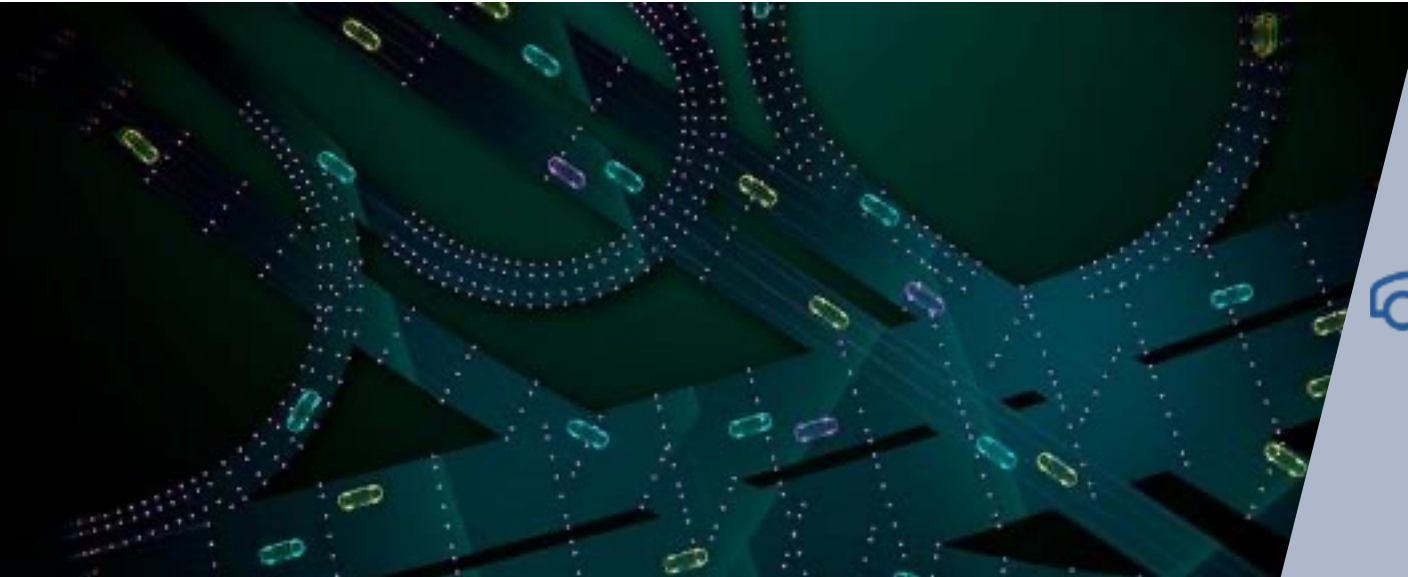
[laura.grassi@polimi.it](mailto:laura.grassi@polimi.it)

Presentazione ricerca al Convegno del 14 Dicembre

Iscrizione: [link](#)



- Open Insurance/Ecosystems
- Behavioural/Preventive insurance
- Embedded insurance
- Assicurazioni istantanee
- Tailored insurance
- Decentralized insurance
- Cybersecurity e Cyberinsurtech
- Chatbot e assistenti virtuali



**Toyota e MS&AD**  
(Giappone, 2017)



**Le auto nativamente connesse  
inoltrano i dati alla compagnia  
assicurativa**

**Il premio assicurativo è basato  
sullo stile di guida del cliente**



**Aetna & Apple**  
(USA, 2019)

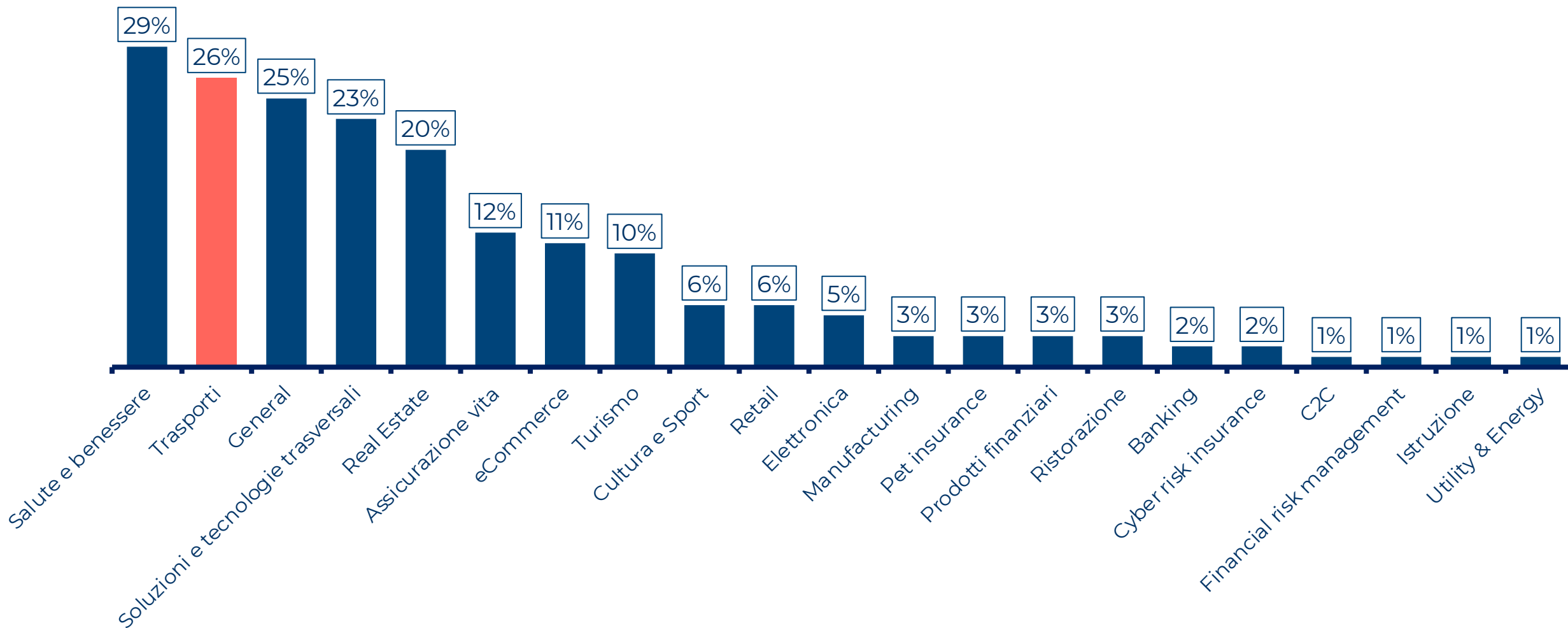


**I dati raccolti dall'Apple Watch  
permettono di analizzare le abitudini  
del cliente**

**Comportamenti salutari permettono  
di ridurre il costo dell'assicurazione  
medica**



# Gli ambiti applicativi delle startup Insurtech



Base: 106 Startup Insurtech

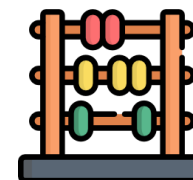
Le Startup possono essere cross-settoriali



Nei dati a livello globale, sono state analizzate le società Insurtech:

1. nate nei 5 anni precedenti all'analisi
2. capaci di raccogliere almeno un milione di dollari di fondi

IL NUMERO DI STARTUP INSURTECH



392

61

I FONDI TOTALI RACCOLTI DALLE STARTUP INSURTECH



11,12  
B\$

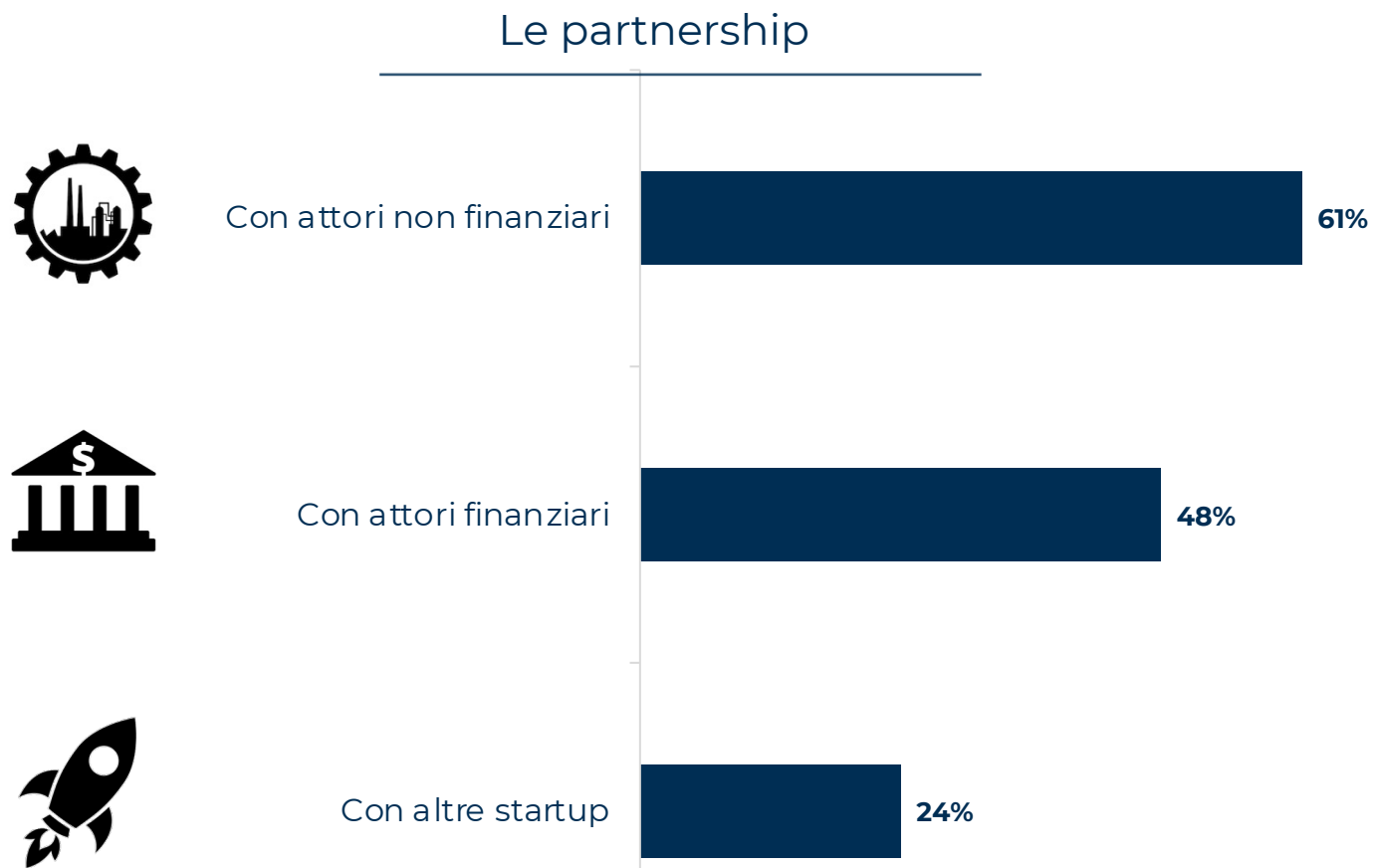
188  
M€

I FONDI MEDI RACCOLTI DALLE STARTUP INSURTECH



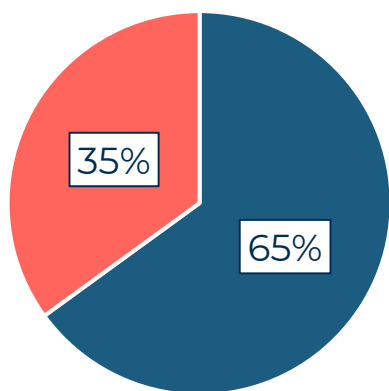
28,4  
M\$

3,1  
M€

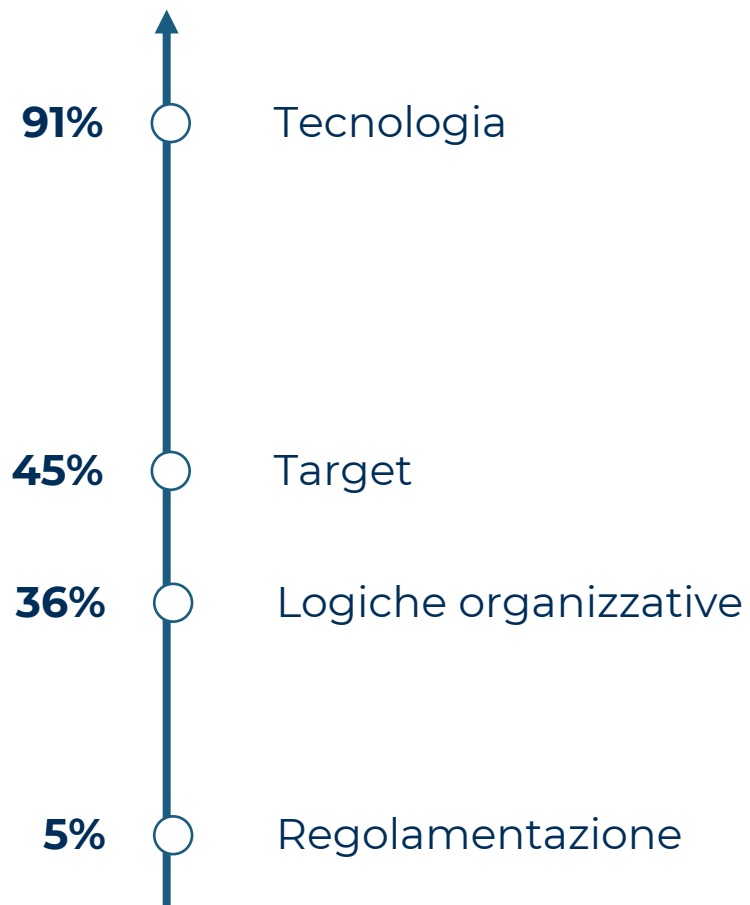


Base: 392 Startup

## Partnership: per quali motivi?



- Almeno una partnership
- Nessuna partnership



Base: 34 Startup

Più di una risposta disponibile



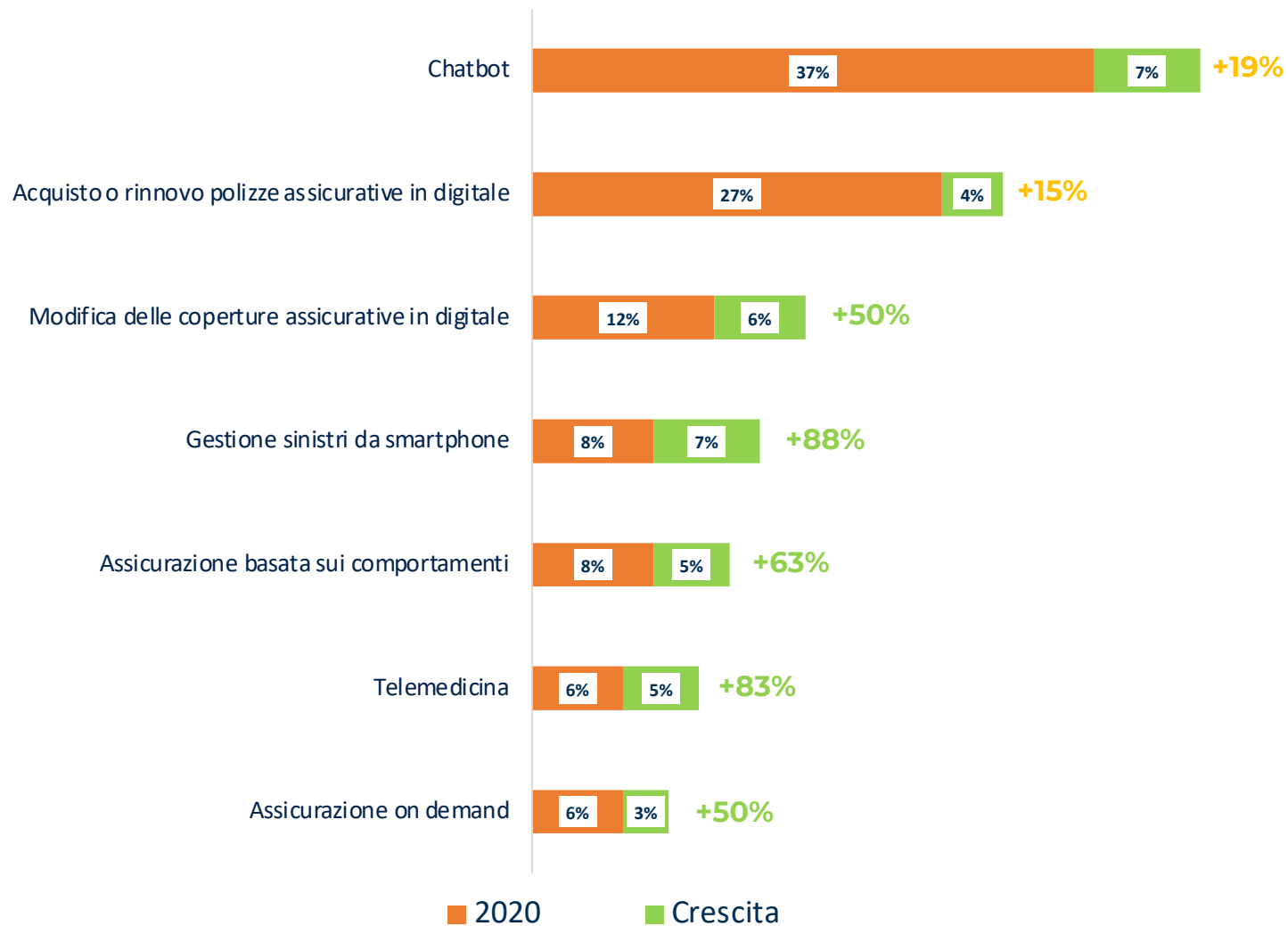
# **Alcune riflessioni sul mercato italiano**





# L'utilizzo dei servizi Insurtech

## Confronto 2020 – Crescita relativa



2020

Crescita

Base = 1520 Consumatori Italiani 18-74 attivi in Internet

8,5

**Velocità nelle liquidazioni dei sinistri**

8,5

**Velocità nel rispondere ai miei problemi**

8,4

**Semplicità e trasparenza nella sottoscrizione delle polizze e nei reclami**

24% Automobile  
6% Moto

} Acquista la polizza in forma esclusivamente digitale

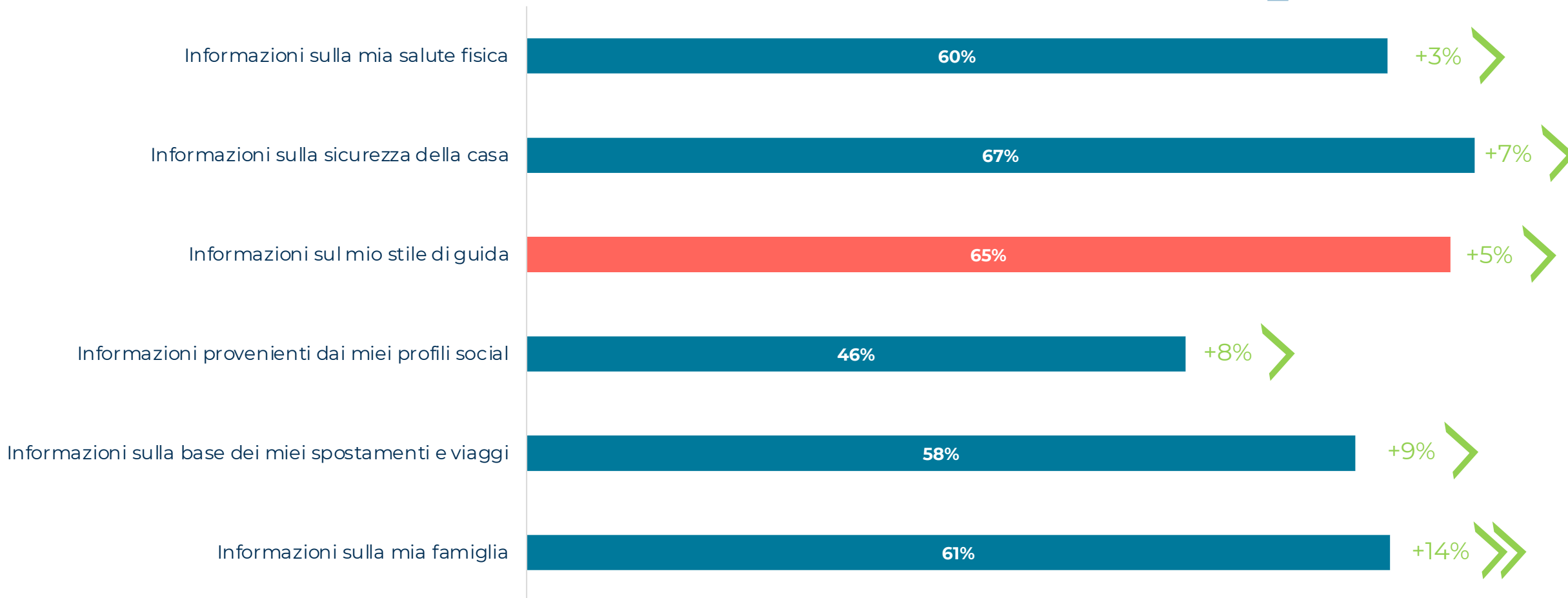


# La disponibilità a condividere informazioni con l'Assicurazione


## Confronto 2020

Osservatorio Fintech & Insurtech

04.11.21



Base = 1520 Consumatori Italiani 18-74 attivi in Internet

 04.11.21

 Osservatorio Fintech & Insurtech



## Insurtech, l'innovazione per l'RC Auto

Laura Grassi

Direttrice Osservatorio Fintech & Insurtech

[laura.grassi@polimi.it](mailto:laura.grassi@polimi.it)

Presentazione ricerca al Convegno del 14 Dicembre

Iscrizione: [link](#)