DATA & DIGITAL PER IL NEXT LEVEL DEL BUSINESS ASSICURATIVO

Giuseppe Dosi,
Head of Insurace Market

CRIF
Together to the next level

MEGA TRENDS DELL'INDUSTRY, DIGITAL JUMP UP

Alfabetizzazione Digitale

- **8 Italiani su 10, oggi navigano sul web**
- **19 mln di SPID a marzo 2021, +3X vs dic 2019**

(Osservatorio Digital HUB Nomisma, apr. 2021)

Cambiamento modelli di Consumo

- **70% degli italiani ha effettuato almeno un acquisto online nel 2020;**
- **Quasi 1 italiano su 2 si dichiara disponibile ad acquistare una polizza online**

(Osservatorio Digital HUB Nomisma, apr. 2021)

Cambiamenti Climatici

Tra il 1980 e il 2019 gli **Eventi Naturali**

hanno causato perdite per +72 Mld di Euro

(Stime dell'EEA (European Environment Agency), 2020)

Mobility 2030

- **Oltre il 55% delle nuove auto saranno elettriche, con guida autonoma e sempre connesse**
- **In Europa il parco circolante si ridurrà del 30%, a favore di soluzioni e di mobilità condivisa** e più ecologiche

©2021 • Giuseppe Dosi • 10/06/2021

DATA PER NEXT LEVEL PER IL BUSINESS ASSICURATIVO

«Information is the oil of 21° century, and analytics is the combustion engine»

Peter Sondergaard,
Author and ex Executive VP Gartner Research and Advisory

©2021 • Giuseppe Dosi • 10/06/2021

GLI ELEMENTI ABILITANTI ALLA DIGITAL TRANSFORMATION

Integrazione sistematica e raccordo delle **fonti dati interne ed esterne**, strutturate e non strutturate (**data pooling**)

Ecosistemi di partner, per ideare e realizzare use-case sempre più complessi e trasversali in termini di competenze e asset

Acquisizione di **competenze** di **Data Science:** internalizzandole e acquisendole dall'esterno

Data governance evoluta, per infondere nel consumatore la percezione di sicurezza dei dati che mette a disposizione

Adeguamento delle pratiche IT (capacità di sviluppare ed erogare modelli di ML, adozione di tool di Data visualization, …)

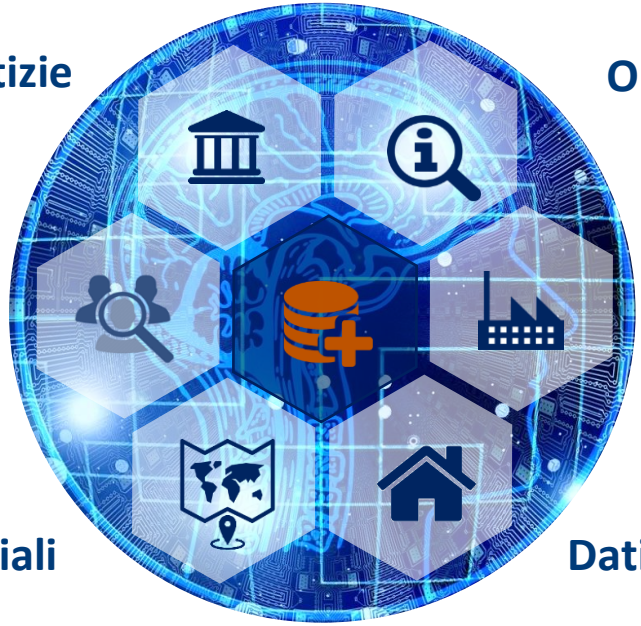
©2021 • Giuseppe Dosi • 10/06/2021

CRIF, THE END-TO-END KNOWLEDGE COMPANY

Informazioni Creditizie

Open Data

Variabili socio-demo



Business Info

Dataset geospaziali

Dati immobiliari

©2021 • Giuseppe Dosi • 10/06/2021

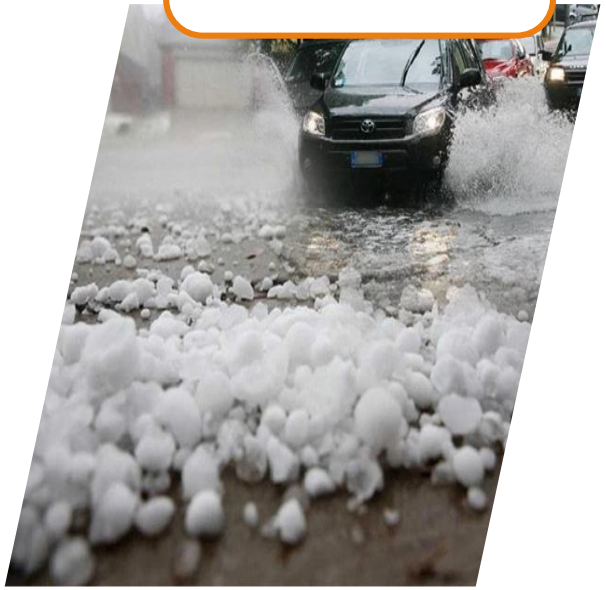
CRIF Together to the next level

MIGLIORARE LA LETTURA DEL RISCHIO

Score Esposizione al **Traffico**

Score **Antifrode Assuntiva**

Score **Eventi Naturali Auto**



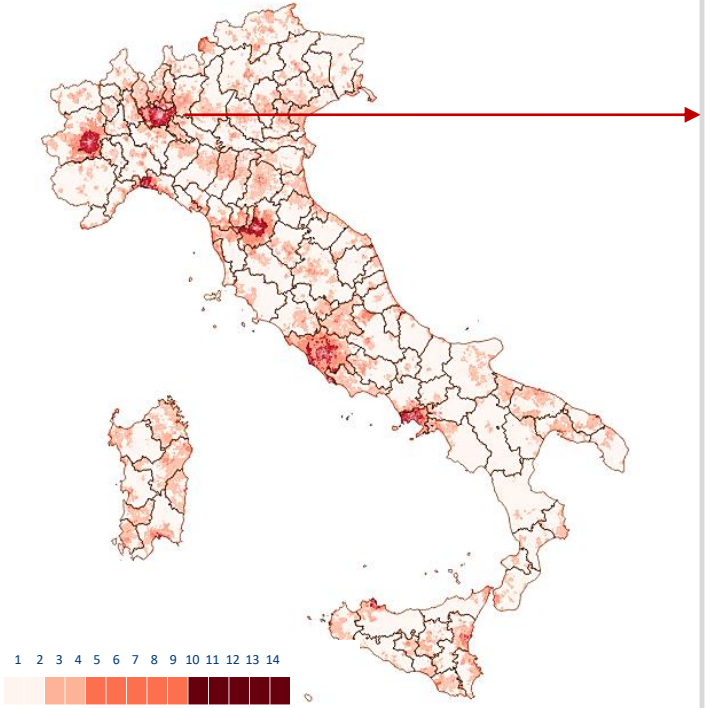
©2021 • Giuseppe Dosi • 10/06/2021

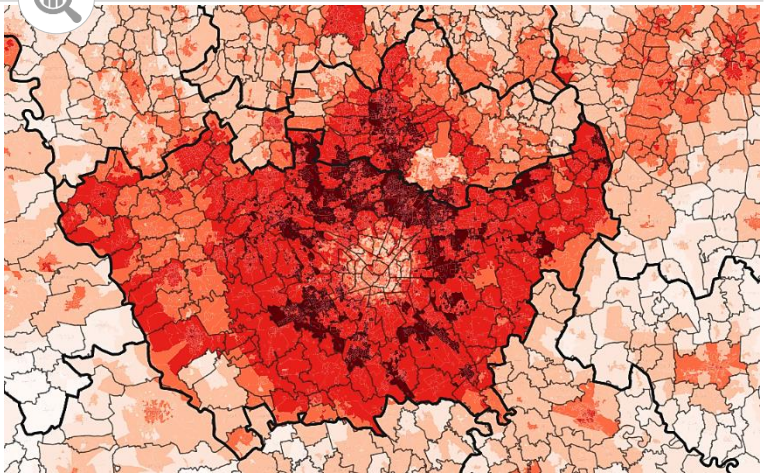
SCORE ESPOSIZIONE AL TRAFFICO

Case-Study

Lo score profila il territorio ad un livello **molto granulare, ma non è correlato con la geografia** (es. province) in quanto intercetta aree con profilo simile tra loro in maniera indipendentemente dalla localizzazione geografica

Distribuzione dello score per provincia





1 14

Provincia Milano – Score per cella censuaria

Centro città, caratterizzato da elevato **uso di mezzi pubblici**

Periferie o comuni di cintura, caratterizzati da **pendolarismo** verso il centro città, alta **densità di popolazione** ed elevata **presenza di imprese.** Comuni lungo le **grandi arterie stradali**

©2021 • Giuseppe Dosi • 10/06/2021

CRIF Together to the next level

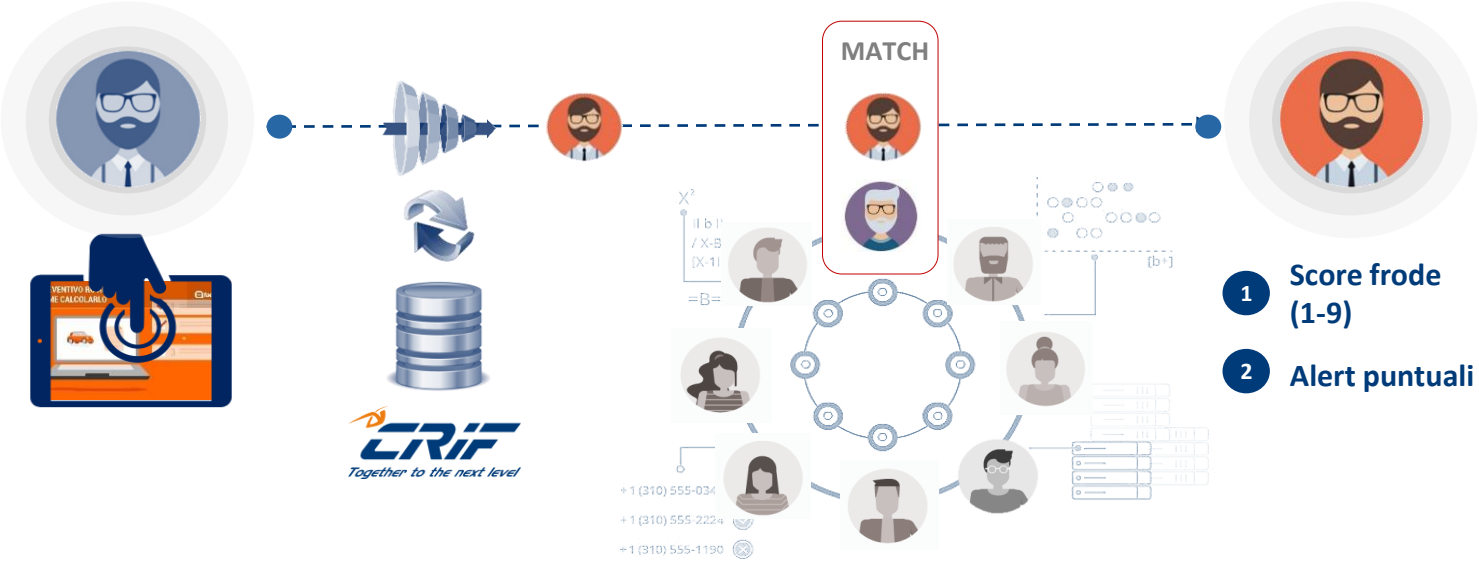
SORE ANTIFRODE ASSUNTIVO

Case-Study

Il modello analizza ciascun preventivo confrontandolo con **centinaia di profili riconducibili a potenziali frodatori**, fornendo in pochi secondi uno score sintetico di rischio ed una serie di alert puntuali a supporto dell'investigation

Modello concettuale di funzionamento del motore antifrode

Preventivazione | **Data Enrichment** | **Matching con Profili Fraudolenti** | **Calcolo score**



©2021 • Giuseppe Dosi • 10/06/2021

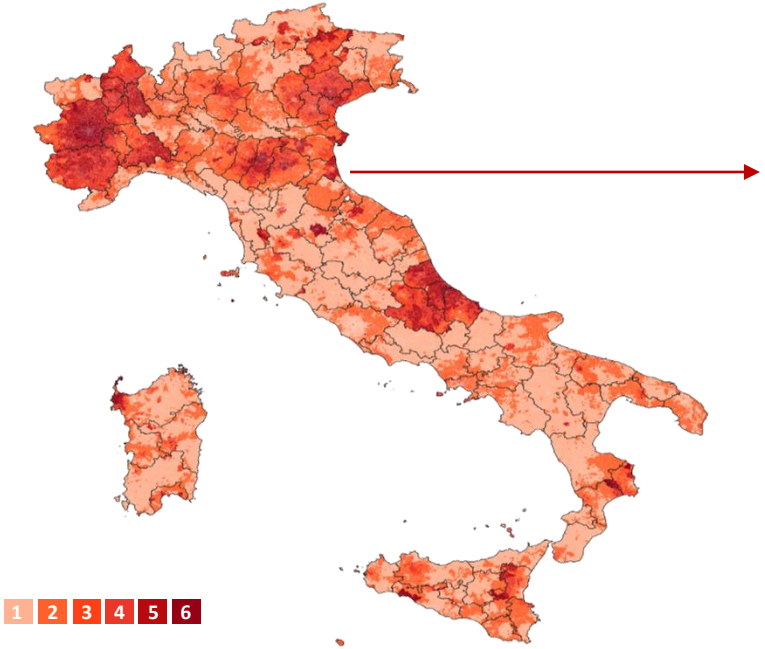
CRIF Together to the next level

SCORE EVENTI NATURALI AUTO

Case-Study

Lo score stima il rischio sulla base di oltre 80 attributi associati all'indirizzo di residenza del proprietario, relativi a rischio meteorologico, probabile livello di protezione dell'auto e profilo socio-economico e culturale della zona

Score di rischio legato agli eventi metereologici

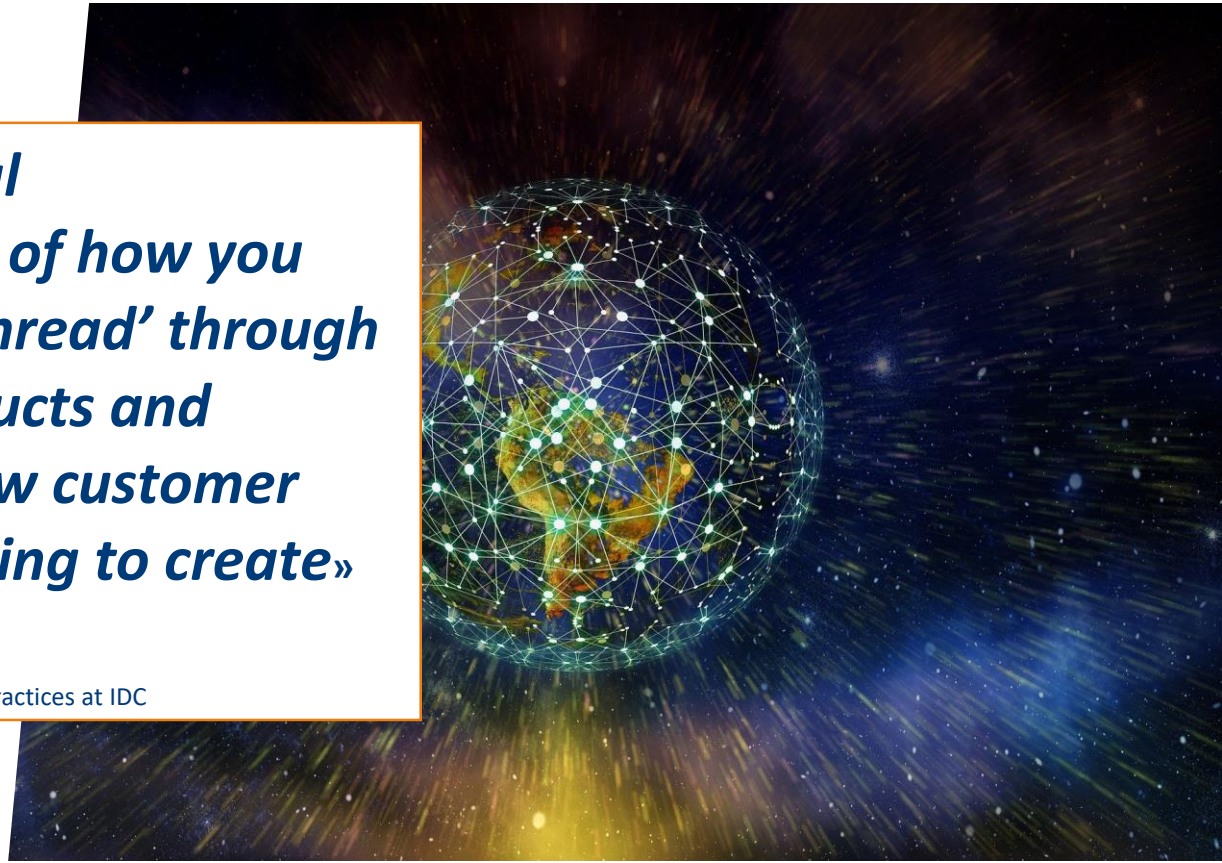


Città di Ravenna
Score di rischio legato agli eventi metereologici

©2021 • Giuseppe Dosi • 10/06/2021

CRIF Together to the next level

DIGITAL PER IL NEXT LEVEL PER IL BUSINESS ASSICURATIVO



«To make a real Digital Transformation, think of how you can weave a 'digital thread' through your operations, products and services to support new customer experiences you're trying to create»

Neil Ward-Dutton
VP, AI and Intelligent Process Automation European Practices at IDC

©2021 • Giuseppe Dosi • 10/06/2021

DIGITAL CLAIMS MANAGEMENT

La **digitalizzazione della fase di apertura** genera **vantaggi** per tutte le tipologie di sinistro, con la possibilità di **rivoluzionare le modalità di lavorazione** per le situazioni più semplici e frequenti, con una **drastica riduzione dei tempi**

illustrativo

	Denuncia	Istruttoria	Liquidazione	*Tempo di liquidazione di un sinistro Auto semplice*
	1-3 days	5-10 days	5-15 days	
Percorso tradizionale	• Denuncia con **modulo cartaceo** attraverso la rete agenziale o al telefono	• Attività di **back office** • Incarico a un perito per una **perizia per lo più in loco**	• Possibili **iterazioni** • Strumenti di pagamento spesso **obsoleti** (assegni)	**Fra 2 e 4 settimane**
Percorso Innovativo	Denuncia online	• Controllo dati • Stima automatica (AI) • Score antifrode • Profilazione sinistro	Liquidazione Automatica Videoperizia e Pronta Liquidazione Trattazione Liquidatore	**Possibile percorso netto entro 1 ora!**

APERTURA DIGITALE SINISTRO

©2021 • Giuseppe Dosi • 10/06/2021

DIGITAL CLAIMS MANAGEMENT

CRIF ha sviluppato una **suite di apertura digitale del sinistro**, che mette a disposizione delle compagnie in maniera modulare: la **CAI Digitale** e una serie di **servizi aggiuntivi a valore**, attivabili **contestualmente all'apertura**

APP

Applicazione web che abilita la denuncia di sinistro in via **completamente digitale in ogni momento e in ogni posto**

Motore decisionale

Profilazione granulare del sinistro al momento dell'apertura attraverso un **motore decisionale** che determina il percorso di lavorazione più adeguato

Data Augmentation

Esecuzione di **controlli e arricchimenti anagrafici** su conducenti/altri soggetti presenti nella CAI

Score Antifrode

Indicatori di **rischio frode** basati su **regole esperte** e algoritmi di **anomaly detection**

Stima del danno con AI

Stima automatica preliminare del danno con **Intelligenza Artificiale** applicata alle foto allegate alla CAI digitale

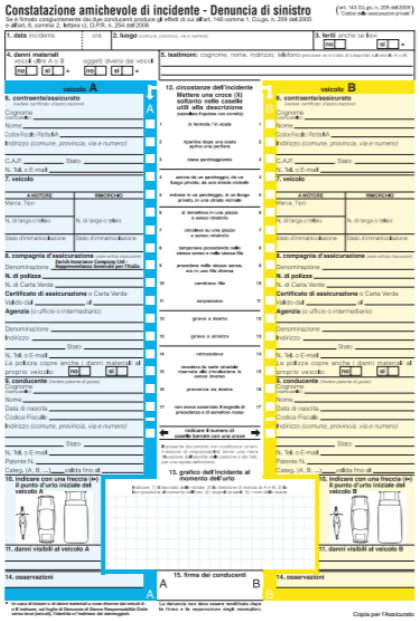
©2021 • Giuseppe Dosi • 10/06/2021

CAI DIGITALE

Case-Study

CRIF ha sviluppato **EasyCAI**, una **web application** che abilita la **denuncia di sinistro Auto completamente digitale**

Da …



Modulo blu cartaceo…

… A

… Processo digitale

Benefici per Clienti & Compagnie

- Un **tool smart disponibile sul web per tutti gli assicurati,** raggiungibili da un **link inviato via sms** al momento dell'incidente o incluso nelle **App di compagnia**
- **Facilità di compilazione e migliore CX**, grazie all'utilizzo delle potenzialità dello **smartphone** e all'accesso alle **banche dati di compagnia e di settore** e a tecnologie **OCR**
- Drastica **riduzione dei tempi di avvio della lavorazione e risparmio di costi** di back office/data entry, con immediata disponibilità della CAI per entrambe le compagnie
- **Informazioni digitali arricchite** per una liquidazione rapida e sicura
- Disponibilità di una **'CAI breve'** per raccogliere solo le **informazioni essenziali** e completare la compilazione a casa

©2021 • Giuseppe Dosi • 10/06/2021

« There is no alternative to digital transformation, Visionary company will carve out new strategic option for themeselves – those that don’t adapt will fail»

Jeff Bezos

Together to the next level

Giuseppe Dosi
Head of Insurance
g.dosi@crif.com