

La tecnologia per l'assicurazione del futuro

Matteo Bevilacqua
Country Head wefox Italy



wefox

7 Giugno 2023, Innovation Summit

La tecnologia può soddisfare sia i bisogni individuali che quelli collettivi?

Data Analytics: una nuova arena per l'assicurazione

La tecnologia **potenzia** a **abilita** il mondo assicurativo:

- La raccolta e analisi dei dati ci permette di creare offerte assicurative personalizzate.
- Permette di sviluppare polizze più competitive
- Consente di semplificare la gestione delle polizze

Quali sono le innovazioni concrete in ambito assicurativo?

L'introduzione di nuove tecnologie è destinata a modificare, nel breve e medio termine, anche il settore delle polizze auto.

- Dal sistema satellitare alle tecnologie **ADAS / Embedded**
- Dalle tariffe basate sulle regioni a quelle basate sul **comportamento di guida**
- Da polizze annuali a **mensili**
- Dalle polizze alle **coperture personalizzate** e usage-based

Come cambierà la relazione con il consumatore?

Il cliente ora è sempre più consapevole delle **strategie multicanale** e in grado di iniziare il viaggio in un'arena specifica e finirla in un'altra. Cosa comporta?

- Una maggiore **personalizzazione** dell'offerta
- Una maggiore conoscenza del cliente, grazie all'**analisi dei dati**
- Una **customer experience** più fluida, connessa e semplificata
- Esperienze di acquisto più rapide

La tecnologia può soddisfare sia i bisogni individuali che quelli collettivi?

- Svolgiamo attività di **Data Engineering, Data Analysis e Science** per raccogliere, interpretare, monitorare i dati, raccogliere insight, fare previsioni
- Migliorare **offerta assicurativa** e la **prevenzione dei rischi**

Quali sono le innovazioni concrete in ambito assicurativo?

- Utilizzo dell'**intelligenza artificiale** per migliorare i prodotti in termini di innovazione, accrescere la produttività degli intermediari e ridurre le frodi
- **Investimenti in IoT**
- **Open Innovation**
- **"One Policy"**

Come cambierà la relazione con il consumatore?

- Utilizzo della tecnologia per rivoluzionare l'**esperienza di acquisto** del cliente
- Tecnologia vs. **Rapporto umano**
- **Assistenza e supporto** al cliente continuo
- **Digitalizzazione** non significa disintermediazione



La nostra visione:

Diventare il #1
ecosistema
assicurativo al
mondo entro il
2030.

wefox

wefox

Sta rivoluzionando la
customer experience
attraverso una
piattaforma che
collega assicuratori e
distributori.

wefox è un ecosistema abilitante “full stack” per compagnie, partner e intermediari

Abbiamo **riprogettato** e **digitalizzato** l'intera **catena del valore** dell'assicurazione, alimentando quest'ultima attraverso uno stack tecnologico avanzato e capacità di **analisi dei dati**.

wefox



Lead
Generation



Distribution



Pricing +
Underwriting



Operations



Claims
Management



Attraverso la nostra tecnologia gli **intermediari** possono servire i loro clienti in modo più efficiente, **diversificare** i loro flussi di entrata e generare **nuove lead**.

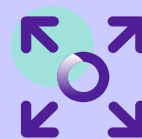
La tecnologia per l'assicurazione del futuro secondo wefox



Dovrà essere messa a disposizione quale strumento abilitante per gli intermediari e **nuovo servizio** per la loro clientela



Ci consentirà di fornire risposte assicurative competitive e mirate e aiuterà ad accrescere l'**awareness del rischio** e spostare il **focus sulla prevenzione**



Creerà **nuove opportunità** per i partner: dall'assicurazione **embedded** nell'elettricità per le nuove forme di mobilità alle nuove capacità di sottoscrizione.

Grazie.

Matteo Bevilacqua

wefox Italy Country Head

matteo.bevilacqua@wefox.com

wefox