

# **EMBEDDED INSURANCE**

Trend e prospettive dei nuovi modelli di offerta e distribuzione assicurativa

**Innovation Summit 2023**

**Antonio Orlando** | Partner Insurance Practice - e\*finance consulting Reply

Milano, 7 Giugno 2023

RISERVATO ED ESCLUSIVO

E' severamente vietato qualsiasi utilizzo del presente materiale senza specifica autorizzazione di e\*finance consulting Reply

# EMBEDDED INSURANCE: ASSICURAZIONE COME «CONTRIBUTORE» DI ECOSISTEMI DIGITALI ORCHESTRATI DA OPERATORI «TERZI»

## Ecosistemi e settore assicurativo

- Ecosistemi: modelli di business digitali basati su collaborazione tra operatori cross-settore
- Ruoli settore assicurativo in modello «ecosistemico»: orchestratore vs. contributore

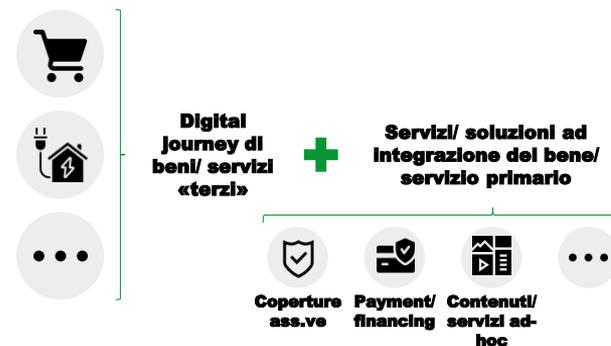
### Assicurazione *come* «orchestratore»

Ecosistemi «assicurazione-centrici» in cui operatori assicurativi governano lo sviluppo di soluzioni integrate multi-partner su aree di bisogno omogenee



### Assicurazione *come* «contributore»

Ecosistemi digitali «di mercato» in cui i prodotti/ servizi assicurativi sono **integrati «nativamente»** in **journey d'acquisto digitali** di beni/ servizi «di terzi»



Ambito di sviluppo dei modelli di «Embedded Insurance»

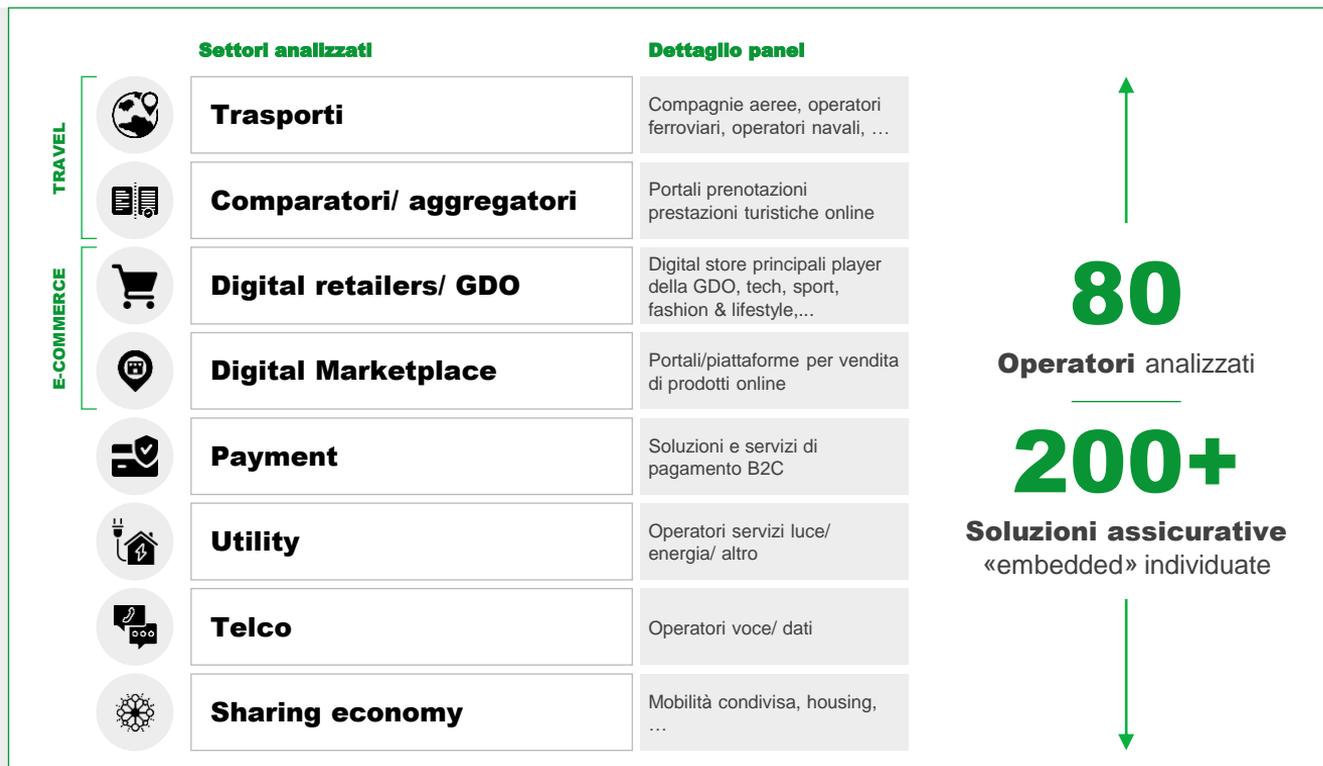
Focus osservatorio EFC Insurance Reply

# EFC REPLY HA ATTIVATO DAL 2021 UN OSSERVATORIO DEDICATO AL MONITORAGGIO DELL'EMBEDDED INSURANCE...

## Osservatorio Embedded Insurance | EFC Reply

Caratteristiche chiave:

- Focus: analisi prodotti assicurativo collocati tramite «properties digitali» e in abbinamento alla vendita di prodotti/ servizi primari
- Avvio monitoraggio: 1H2021, con update semestrale
- Perimetro: **8 settori** «merceologici» B2C



## ...CON L'OBIETTIVO DI INDIVIDUARE MODELLI PREVALENTI/ NUOVI TREND NEL MERCATO ITALIANO

### AMBITI DI ANALISI



Profilo Compagnie Assicuratriche con modelli di «embedded insurance»/ partnership attive

Analisi per settore merceologico degli operatori «terzi» che propongono soluzioni assicurative «embedded»

Analisi delle tipologie di prodotti assicurativi offerti e delle caratteristiche tecniche

Analisi dei modelli di intermediazione adottate dagli operatori per veicolare l'offerta assicurativa sulle proprie «properties digitali»

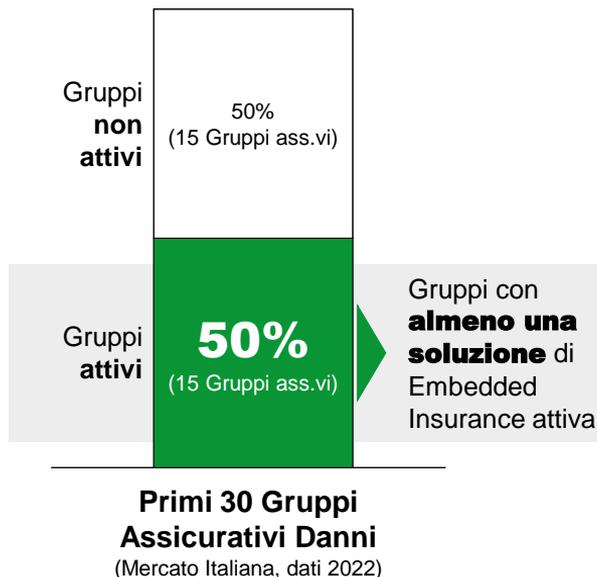
Canali digitali attraverso cui viene veicolata proposizione assicurativa e modelli di engagement clienti



# 1 ARENA COMPETITIVA: ATTIVI 15 DEI PRIMI 30 GRUPPI ASSICURATIVI ITALIANI, INSIEME A SELEZIONATI PLAYER ESTERI SPECIALIZZATI

## Analisi arena competitiva assicurativa

(Ripartizione % operatori attivi)



## Modalità di presidio

(Ripartizione % modelli di riferimento/ tipologia Compagnie attive per Gruppo Ass.vo)

Presidio univoco mediante la **Compagnia «tradizionale»** del Gruppo Ass.vo

47%

Presidio esclusivo mediante **Compagnie «specializzate»** del Gruppo Ass.vo (i.e. Dirette/ Compagnie verticali)

33%

Presidio diffuso mediante **più Compagnie attive**

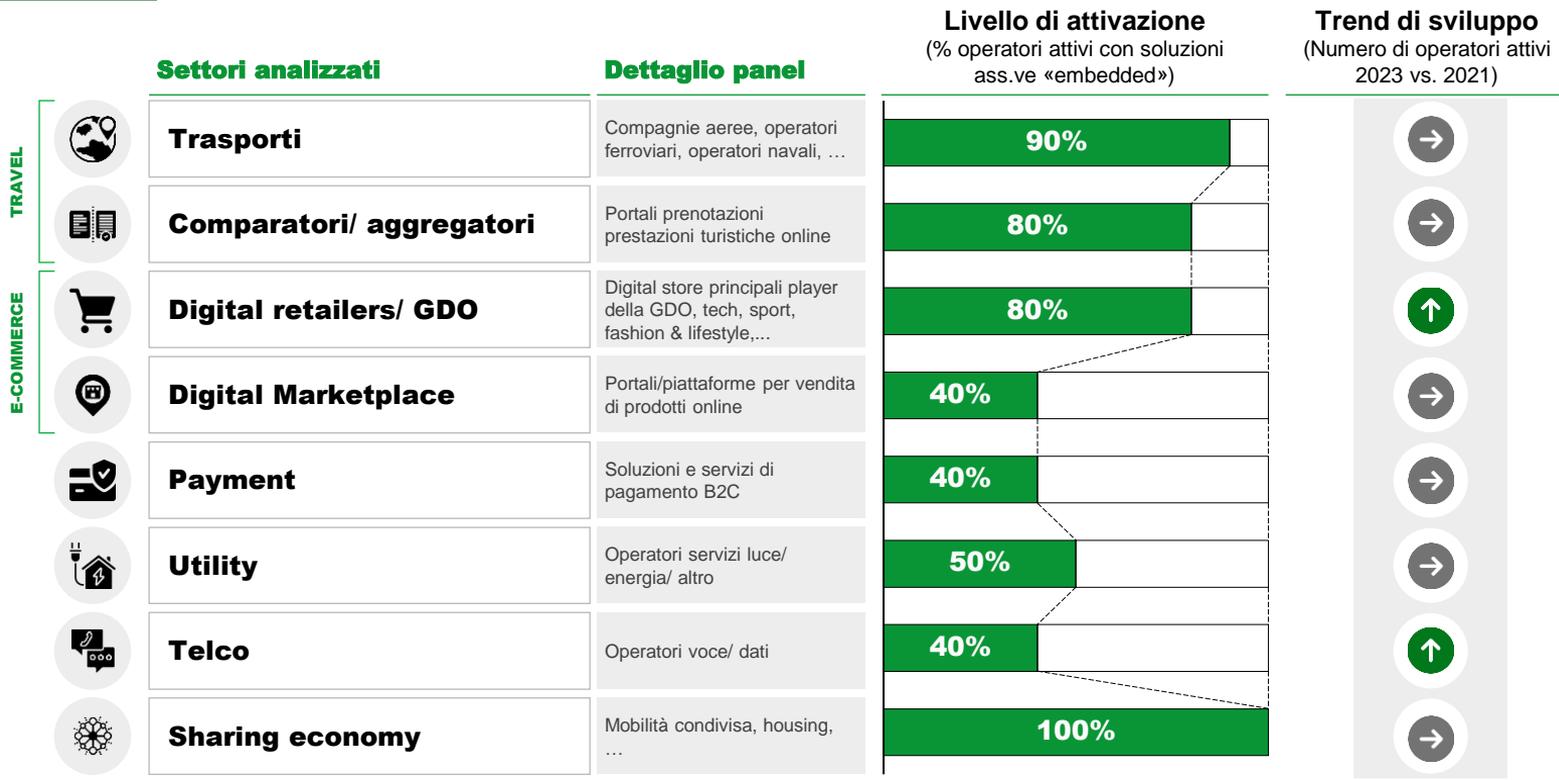
20%

6

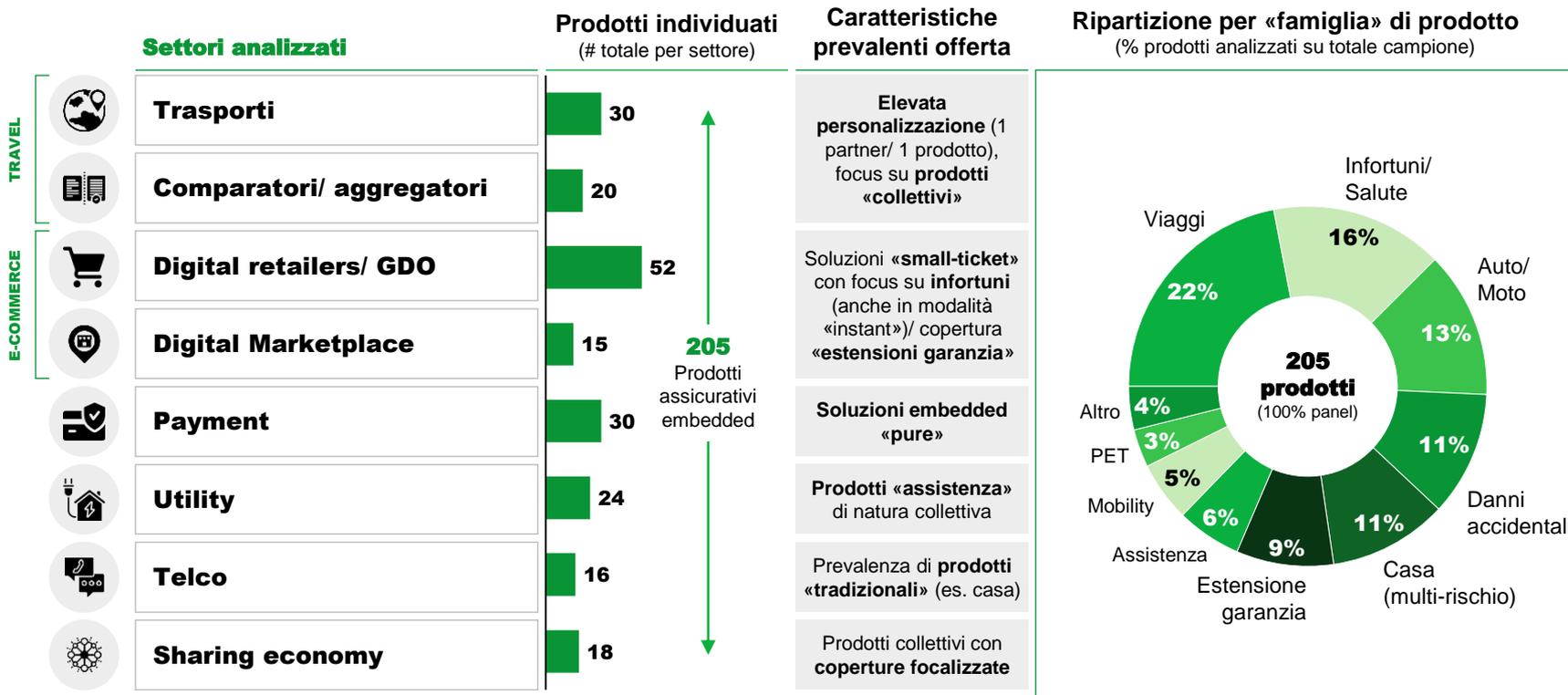
Operatori assicurativi esteri specializzati nei business «partnership & affinity» con offerta assicurativa embedded



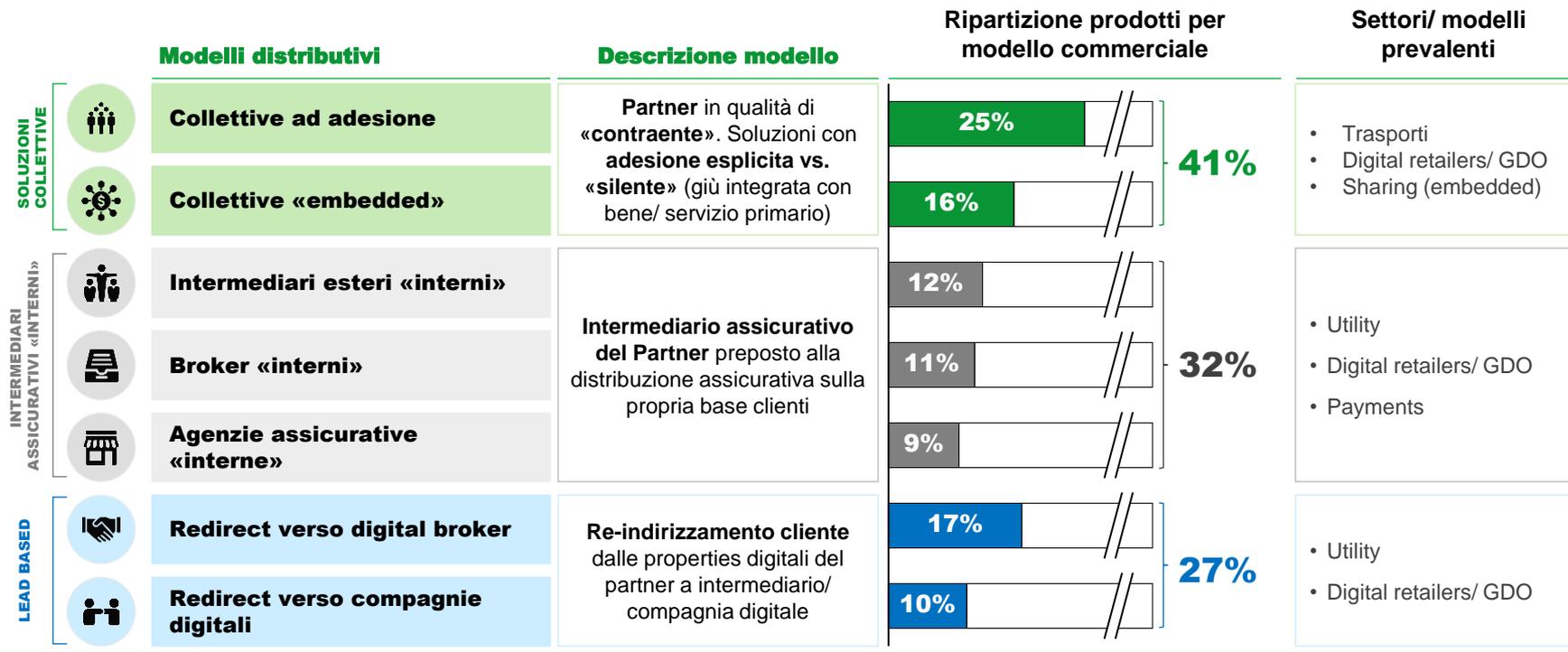
## 2 SETTORI E OPERATORI: OLTRE IL 60% DEGLI OPERATORI ANALIZZATI ATTIVI, CON SVILUPPO MERCATO NEI SETTORI GDO/ TELCO



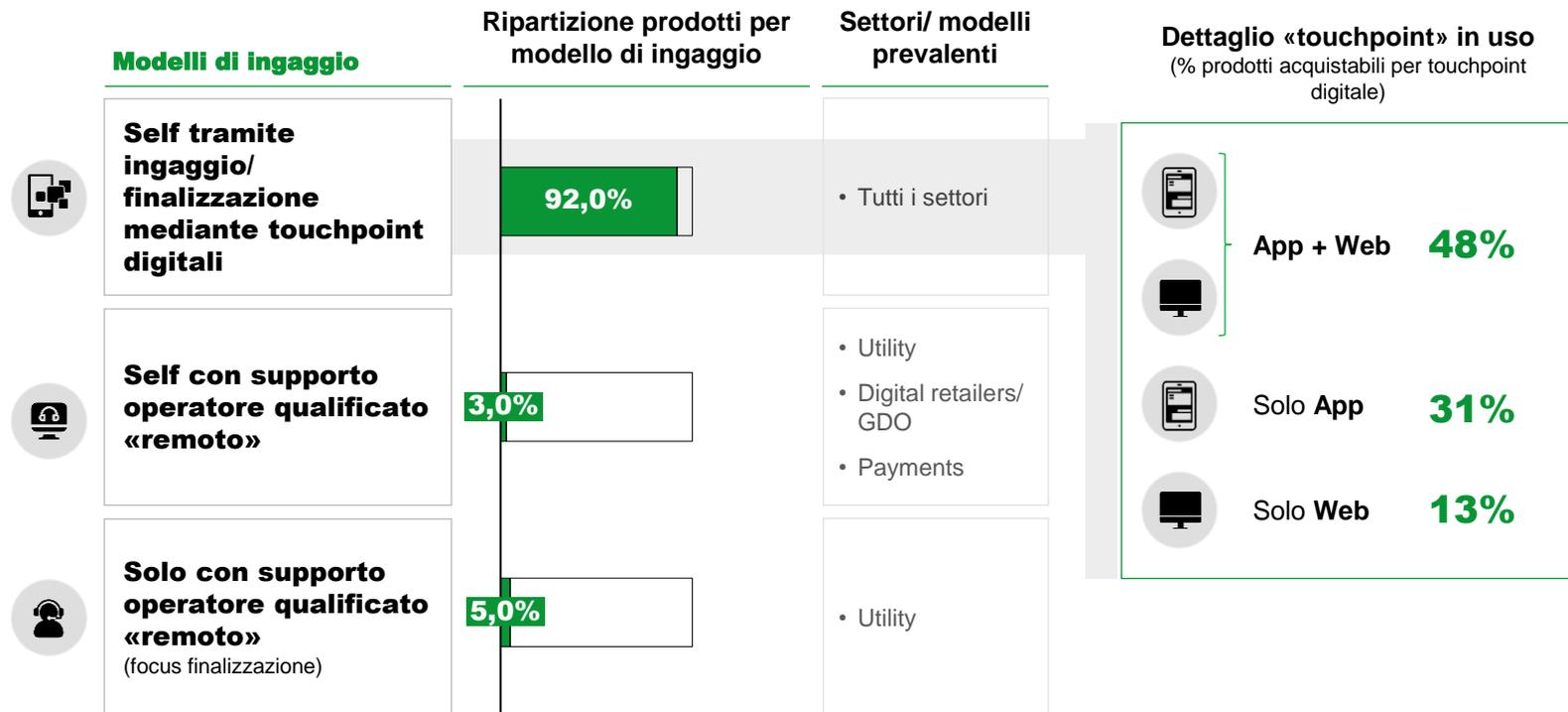
### 3 PRODOTTI: SOLUZIONI SEMPLICI E VERTICALI, MODELLATE SU NECESSITÀ SPECIFICHE DI SETTORE/ PARTNER



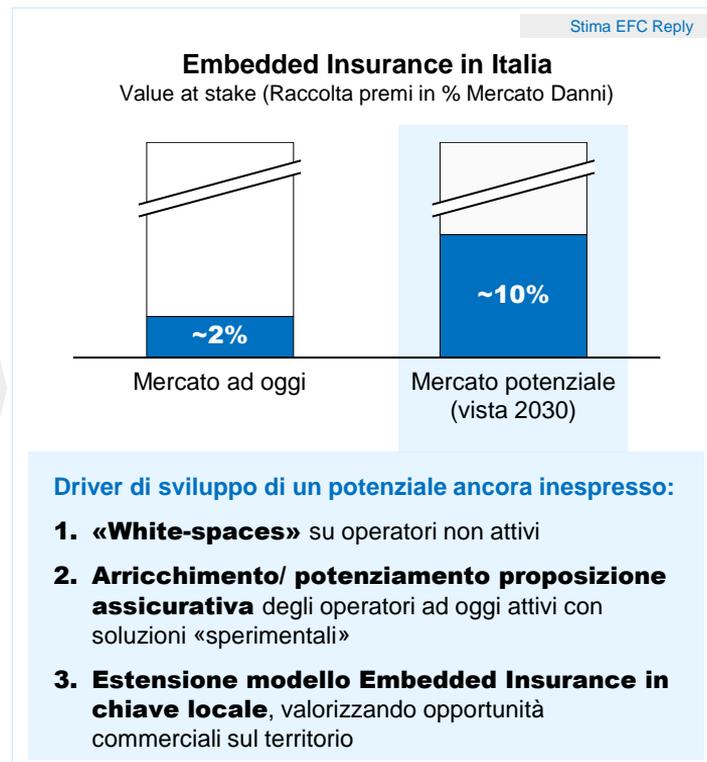
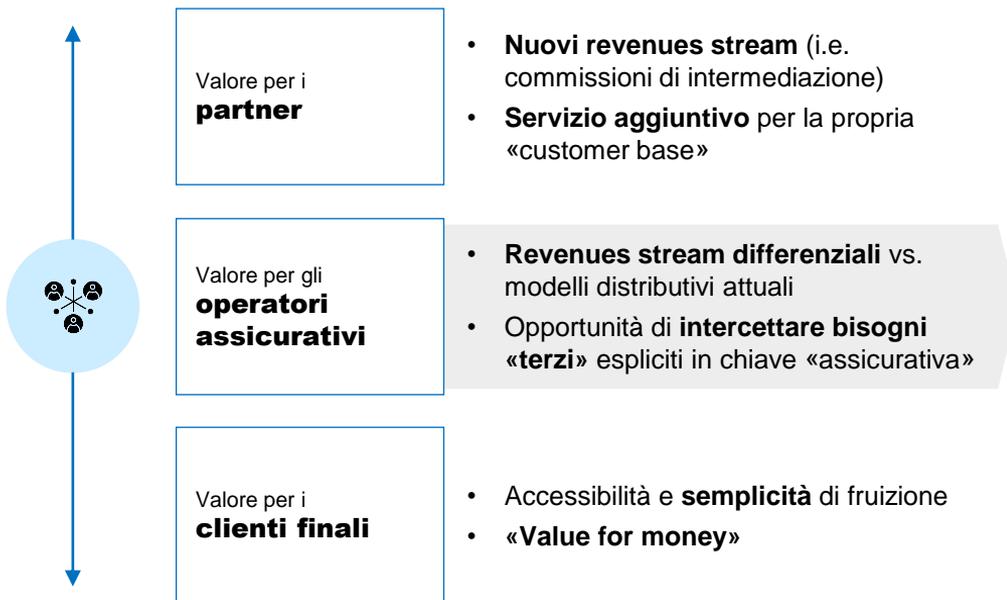
## 4 MODELLI DISTRIBUTIVI PREVALENTI: SOLUZIONE COLLETTIVE, ATTIVAZIONE INTERMEDIARI DEDICATI, MODELLI «LEAD-BASED»



## 5 MODALITÀ DI INGAGGIO/ ACQUISTO: PREVALENZA DI MODELLI SELF MULTI-TOUCHPOINT



# NUOVI REVENUE STREAM (POTENZIALE: ~10% PREMI DANNI), ABILITATI DA INTERAZIONI SEMPLICI E CONTESTUALI



## SPECIFICITÀ DEI MODELLI EMBEDDED INSURANCE DA PRESIDARE DA PARTE DELLE COMPAGNIE ASSICURATIVE...



## ...ATTRAVERSO L'ATTIVAZIONE DI MODELLI DI BUSINESS DEDICATI E NUOVE CAPABILITIES



**Disclaimer**

Il presente documento è destinato solo alle persone cui lo stesso è indirizzato. Il materiale e le informazioni contenute nel documento sono strettamente riservate, di titolarità di e\*finance consulting Reply e non possono essere riprodotti o distribuiti senza il preventivo consenso scritto di e\*finance consulting Reply.

Qualsiasi utilizzo non autorizzato, ivi incluse la duplicazione o la divulgazione, anche parziale, di questo documento è vietato e sarà perseguito in ogni sede competente.

Il documento, così come ogni proiezione, stima o prospettiva di mercato ivi contenuta, è a fini illustrativi e promozionali; e\*finance consulting Reply non garantisce l'accuratezza, la completezza e l'affidabilità dei dati ivi contenuti, né presta alcuna garanzia che le predette proiezioni, prospettive o stime si avverino.

